# Visión 360

PERIODISMO GLOBAL

DOMINGO 22 AL SÁBADO 28 DE SEPTIEMBRE DE 2024 | AÑO I | N° 15 | 64 PÁGINAS | Precio en todo el país Bs 7.-

# Los delincuentes usan al menos 3 mecanismos para robar por QR

La cantidad de denuncias va en ascenso, aunque se calcula que el 91% de las víctimas de cibercrimen no las presentan a la Policía. Hay 9 recomendaciones para evitar caer en estafas. » PGS. 8-10 «

## HAY CUATRO OBSTÁCULOS QUE IMPIDEN QUE SANTA CRUZ CREZCA MÁS

La capital del oriente está en su mes aniversario. Es la región más poblada del país, pero aún carece de liderazgos nacionales. » PGS. 2-5 «

ILUSTRACIÓN: ABECOR / VISIÓN 360

# El aire más limpio de Bolivia está en las fronteras de Oruro, Tarija y Potosí

Por el contrario, el aire más contaminado que respiran los bolivianos se encuentra en el oriente, debido a los incendios. En San Ignacio de Velasco, la clasificación llega a "peligroso". » PGS. 22-23 «

ANALISTAS

## Fue Evo Morales quien sembró el origen de la fractura en el MAS

» PGS. 20-21 «

THE STRONGEST

## A 55 años de Viloco, la página más dolorosa del fútbol boliviano

»SPORTS 360 «

DEPORTES Y FOLKLORE

## Los suplementos Pasatiempos 360 y Qamasa junto a esta edición

# Aniversario Santa Cruz

Visión 360

Ven que la velocidad de su crecimiento no acompañó a su desarrollo político

# Santa Cruz, la región más poblada carece de liderazgos nacionales

**LA REGIÓN** es la más habitada a nivel nacional; registra más de tres millones de habitantes, según los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda.

Paulo Lizárraga A.
*paulizal94@gmail.com*
La Paz

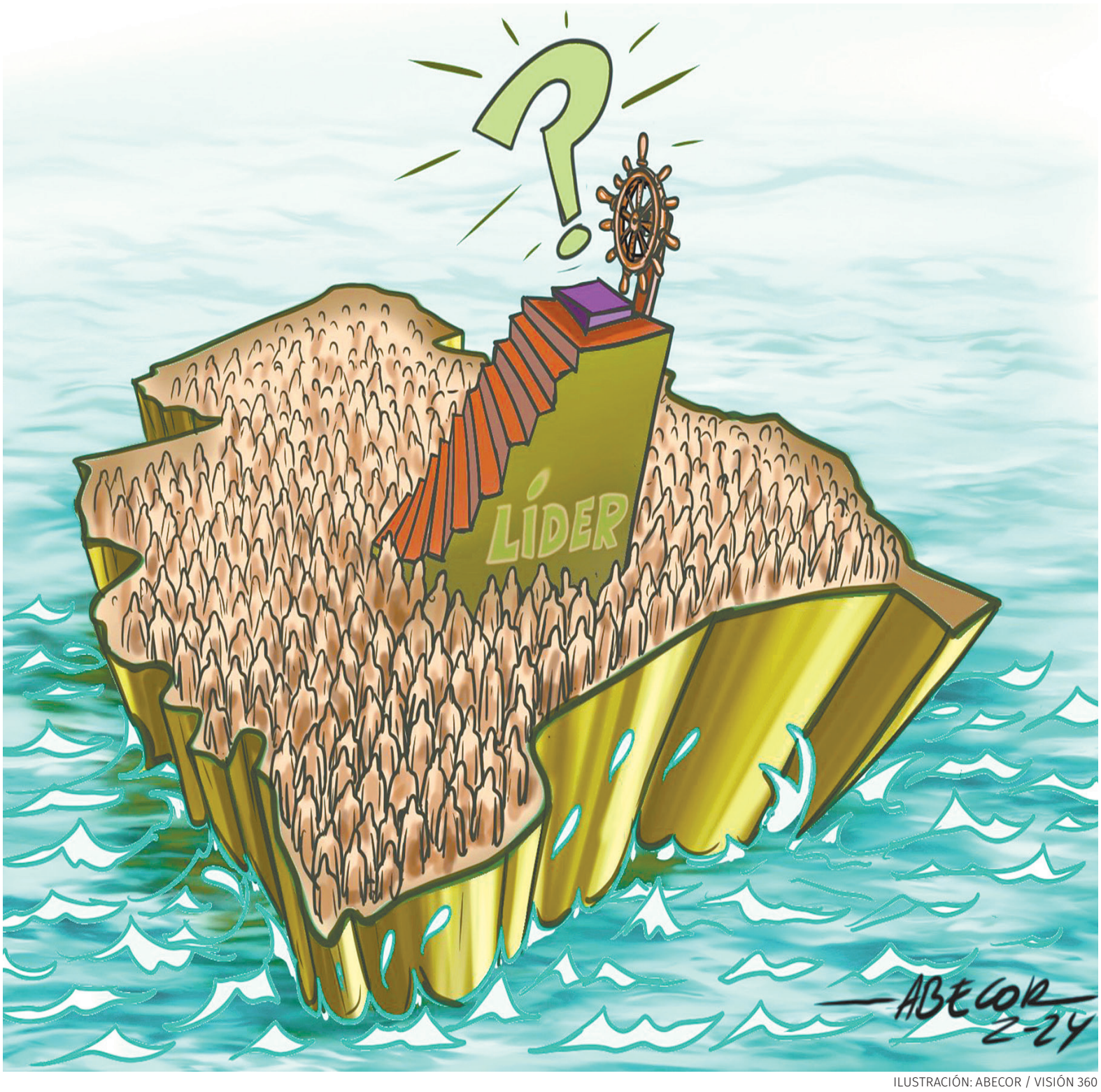



ILUSTRACIÓN: ABECOR / VISIÓN 360

Luego de publicarse los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2024, se confirmó que Santa Cruz es la región con más habitantes del país, a lo que se suma que es la zona más productiva a nivel económico. Sin embargo, hasta el momento, todavía no logra consolidar un peso político respecto a liderazgos que trasciendan a nivel nacional.

Analistas consultados por **Visión 360** dan cuenta que esto se debe a que todavía falta "una visión nacional" por parte de los liderazgos del departamento. No obstante, sugieren que factores como el "biculturalismo" pueden generar lazos de integración de las culturas oriental y occidental, y que ello puede coadyuvar a consolidar un nuevo liderazgo del departamento para con el país.

Para Gustavo Pedraza, analista y excandidato a la Vicepresidencia por Comunidad Ciudadana, la velocidad en la que el departamento creció económicamente no acompañó al desarrollo en cuanto a lo político.

"No falta una visión de Estado, sino una visión nacional. Todas las regiones se apoyan en su territorio para fortalecer su desarrollo. Santa Cruz tuvo una velocidad impresionante en su desarrollo económico, particularmente en este siglo y al interior de la sociedad civil, pero esta velocidad no fue la misma en el campo de la política", manifiesta Pedraza.

Por otra parte, para el analista Paul Antonio Coca, en Santa Cruz existen "muchas líneas políticas", cuando debería existir "una sola". No obstante, indica, se sabe que hay "un solo modelo económico" en el departamento.

"Lo que tiene que hacer Santa Cruz son muchas cosas. Primer punto, en este momento en Santa Cruz no existe solamente una línea política, no hay una sola línea política, una o unitaria; hay un solo modelo económico, sí, pero hay muchas líneas políticas. Por ejemplo, desde 2009, 2014, las elecciones anuladas de 2019 y 2020, el MAS siempre saca dos senadores y el principal partido de oposición siempre saca dos senadores, es decir, es una situación de empate", explica Coca, en contacto con este medio.

Deisy Choque, diputada del Movimiento Al Socialismo (MAS) por Santa Cruz, afirma que el "regionalismo" del departamento es el que no logra cautivar a quienes son cruceños hijos de migrantes de otras regiones del país.

"¿Por qué políticamente no podemos surgir? Quizá porque somos demasiado regionalistas, nos olvidamos que Santa Cruz se convirtió en una Bolivia chica. Si usted ve desde el tercer anillo en adelante, ahí ve de todo el país. Si hay un líder demasiado regionalista no logra cautivar a pobladores que vienen de otros departamentos y al final se vuelven cruceños, tienen hijos que nacen en Santa Cruz, pero que su sangre, cultura y principios vienen de otros departamentos", sostiene la parlamentaria del partido oficialista.

Entre tanto, el excanciller Ronald MacLean considera que, por el momento, no se vislumbra un liderazgo cruceño. Sin embargo, afirma que esto puede cambiar debido al "biculturalismo", puesto que considera que parte de la población de Santa Cruz proviene de otras regiones del interior del país, hecho que genera integración entre las culturas oriental y occidental.

Visión 360

# Aniversario Santa Cruz

## PUNTO DE VISTA

### "Una sola visión, ordenar la casa"

Paul Coca
ANALISTA

El momento en el que Santa Cruz tenga una sola visión, eso puede llegar a repercutir en el país, pero primero hay que ordenar la casa. Segundo, los líderes políticos de Santa Cruz todavía no logran conquistar al resto del país a nivel electoral porque son vistos como personas que no tienen visión nacional.

Es una paradoja, porque el general Banzer no ganaba en Santa Cruz pero sí ganaba en el resto de los departamentos de Bolivia, y esa es otra señal de que Santa Cruz si tiene que elegir entre hacer política y negocios, va a privilegiar hacer negocios.

Tomar el poder político conlleva a tener una visión uniforme en Santa Cruz, conquistar al resto del país, y mostrar que el modelo cruceño sí funciona, pero que los demás departamentos lo tienen que entender con base en sus propias potencialidades. Ese es el detalle importante que hay que señalar.

Santa Cruz, el 2025, está en la posibilidad histórica de definir quién puede ser el siguiente presidente de Bolivia, pero tiene que entender esos aspectos y tener una situación de importancia a nivel interno, por supuesto, para establecer cuál va a ser su rol . Santa Cruz tiene que establecer cuál va a ser su rol en la próxima elección, así de sencillo, y eso es algo que se tiene que empezar a definir por el peso poblacional que tiene Santa Cruz, por lo productivo que es. Acá en la sede de Gobierno, prima la visión estatista; se espera que el Estado lo haga todo, y eso ya hay que cambiar.

### "Hay una creciente integración"

Ronald MacLean
EXCANCILLER

Se está produciendo ese fenómeno, incluso los collas que van a Santa Cruz se tropicalizan como cruceños, hasta tienen el regionalismo contra el interior. Pero yo creo que hay una creciente integración cultural que se va dando porque todos tienen familia en Cochabamba, en las minas, en Potosí, y gran parte de la migración de Santa Cruz, es de las minas de Potosí, de Oruro.

Toda la periferia de Santa Cruz es colla. Todas las instituciones, porque el colla es de instituciones, sindicatos, organizaciones y sus dirigentes son todos collas "tropicalizados", yo les digo, porque hasta hablan como cruceños. Pero si usted ve étnicamente todos son collas.

Yo creo que el occidente no siente o no encontró luego de Banzer y Busch desde luego, un político cruceño con visión nacional. Hubo muy pocos que lograron aquello. Branko es extraño en el país, en occidente, y de casi todos los líderes podemos decir lo mismo. Luis Fernando Camacho logró pasar aquello en un instante, pero no logró mantenerlo, y creo que por su ausencia de occidente.

Por primera vez se vio un caso en que hubo este binomio que representaba a Bolivia y eso no supieron entender, se separaron y yo hice todo para que eso no sucediera. Entonces se dio esa identidad de oriente y occidente. Camacho hizo campaña en Santa Cruz, hizo campaña total desde el interior, pero no porque nadie lo hubiera rechazado, sino que fue casi como natural.

### "Lindo sería dejar los regionalismos"

Deisy Choque
DIPUTADA

Todo es posible, tenemos muchos hombres y mujeres que desde todo punto de vista van forjando liderazgos y hay que ser críticos y autocríticos en ello. Posiblemente haya grandes líderes para los cruceños en Santa Cruz, pero necesitamos irradiar liderazgos visibles a nivel de los demás departamentos.

En el momento que un cruceño sale a defender otras culturas, también somos arremetidos y es prueba que un candidato en su momento quiere ser presidente con el voto de los departamentos y no de Santa Cruz.

Lindo sería que en un momento dejemos de lado los regionalismos y entendamos que en Santa Cruz vivimos cambas, collas y chapacos; todos somos cruceños, gran parte de los que vivimos somos descendientes collas, aymaras, chapacos, pero somos cruceños y nadie nos puede quitar.

Pero en el momento que nos insultan a un aymara, un quechua, o cualquier otro, lógicamente quienes somos cruceños hijos de migrantes vamos a ponernos a la defensiva. Y eso es lo que sucede sobre un poco en Santa Cruz. Esperamos que en algún momento algún líder nazca realmente y tome en cuenta, no solo al camba camba ni tampoco solamente la parte que está de segundo o tercer anillo en adelante, sino que tome en cuenta a todos y el día que eso suceda, desde allí también irradiará.

El simple hecho de no comportarnos regionalistas hace que también nos discriminen los cruceños.

### "El peso económico vino con fuerza"

Gustavo Pedraza
ANALISTA

El peso económico en Santa Cruz en este siglo se ha fortalecido y ha emergido con mucha fuerza el vigor en la potencia de la sociedad civil. Hay que tomar en cuenta este aspecto, la capacidad de movilización y de resistencia de la sociedad cruceña al autoritarismo del MAS ha sido vital para el país. Aquí se ha resistido durante todos los años de gobierno masista que no se siga atropellando los derechos de los bolivianos.

Se ha notado ese cambio, del campo de la economía pasó al social y en 2017 al 2019 pasó al campo político. Tenemos que reconocer que la centralidad económica se amplió al campo social y al político. Esto sucedió el 2019, y creo yo que después de 2019, ahí hubo un error que significó el debilitamiento de esa emergencia, de esa instalación de Santa Cruz como centro político, con el gobierno de Jeanine Añez, no hubo una mirada estratégica en la gestión del poder a nivel departamental. Me parece que ahí hay que reconocer que la oposición concentrada en el departamento de Santa Cruz cometió un grave error, al ser parte y al equivocarse de una manera muy marcada.

Esta situación ahora nos muestra el costo para el departamento, y después hubo una disputa por el poder local, hay una suerte de fisura a nivel departamental, en términos de lucha política, esto ha debilitado al departamento. Estos factores han quitado el impulso y debilitado la emergencia que Santa Cruz tuvo después de 2015 hasta 2019.

"El país occidental no se vio reflejado en el pasado en Santa Cruz, en los líderes cruceños típicos, como los líderes cruceños tampoco fueron aceptados en occidente con la excepción de (Hugo) Banzer. Pero esto va a ir cambiando por la fuerte migración del occidente hacia Santa Cruz. Desde luego, tenemos un alcalde como Jhonny Fernández, de Santa Cruz, que si bien es nacido en Santa Cruz, viene de familia cochabambina, de Max Fernández. Esa es una expresión del 'biculturalismo' político en Santa Cruz, pero es evidente que para estas próximas elecciones no se vislumbra un líder nacional que sea cruceño", afirma el exalcalde de La Paz, quien recuerda que residió por varios años en la capital cruceña.

**¿Cerca o lejos?**

Los analistas consultados afirman que aún es prematuro hablar de un liderazgo cruceño que pueda conquistar a la mayoría del electorado nacional.

Sin embargo, para Coca, el departamento está, ahora, en la posibilidad de decidir por el siguiente lustro el futuro del país, eso porque en la actualidad es el departamento más poblado de Bolivia, aunque a su vez debe definir la línea que asumirá, exportar su visión a otras regiones del país y que estas la entiendan y la asuman para sí.

"Ahora es prematuro decir quién puede ser candidato a la Presidencia y quién no, pero lo que sí, Santa Cruz tiene la opción de elegir quién puede ser el presidente durante los siguientes cinco años, el siguiente mandato. Santa Cruz está en esa posibilidad de decir quién puede ser, pero necesita una misma línea, y exportar su visión a los demás departamentos y que le entiendan esa visión, que es contraria al modelo estatista", expresa Coca.

Por otro lado, Choque considera que hasta la fecha no hay liderazgos cruceños que hayan unificado fuerzas y que, por el contrario, cada quien "quiere ir por su lado".

"Me gustaría decir que estamos más cerca; sin embargo, no tenemos actores políticos que hayan ido aglutinando, unificando fuerzas. Cada quien quiere ir por su lado, está luchando por sí mismo, empieza una carrera en solitario, y no entiende que si todos quieren lograrlo, nadie va a lograrlo", sostiene Choque.

Mientras, Pedraza considera que existen las condiciones para "motorizar" el cambio político desde Santa Cruz.

"Yo creo que estamos en condiciones, como sociedad, de motorizar el cambio político. Se lo hizo en años pasados, como en 2019, pero se cometió un error terrible que nos hizo dar un salto atrás (...). Lo que no quiere decir que esos errores no eliminan la capacidad de recuperar el protagonismo", manifestó Pedraza.

Según MacLean, el surgimiento de un liderazgo político con visión nacional dependerá de una "transición cultural"; es decir, que exista un acercamiento hacia el occidente boliviano, para poder ser "bolivianos integrales".

"La transición cultural de los cruceños jóvenes que van o estudian en La Paz los vuelve en bolivianos integrales. Los que no hacen esa transición son todavía bolivianos a medias, porque son primero cruceños y después bolivianos", indica MacLean.

A finales de agosto, el Instituto Nacional de Estadística (INE) informó que Bolivia cuenta con una población de 11.312.620 habitantes, y que Santa Cruz es el departamento más poblado del país, con 3.115.386 personas; una cifra muy por debajo de la esperada, pero que confirma el hecho de que es la región más habitada a nivel nacional, situándose, por primera vez, por encima de los departamentos de La Paz y Cochabamba.

Políticamente logró consolidar al menos dos mandatarios como Germán Busch Becerra y Hugo Banzer Suárez; sin embargo, ambos tuvieron protagonismo en el siglo pasado.

En la actualidad, dicha región aportó líderes políticos desde el Comité Pro Santa Cruz, con personalidades como Branko Marinkovic, empresario y ministro de Estado durante el gobierno de Jeanine Añez; y Luis Fernando Camacho, gobernador electo del departamento y actualmente detenido en el penal de máxima seguridad de Chonchocoro, acusado por el caso "Golpe de Estado I".

# Aniversario Santa Cruz

Visión 360

El año pasado el PIB cruceño llegó a $us 14.314 millones

# Santa Cruz puede crecer más, pero enfrenta cuatro obstáculos

**AVASALLAMIENTOS** de tierra, restricciones a las exportaciones, inseguridad jurídica a la inversión y problemas de infraestructura frenan desarrollo.

Marco Belmonte
marcobelmonte@vision360.bo
La Paz

ILUSTRACIÓN: ABECOR / VISIÓN360

Santa Cruz es líder en desarrollo productivo, en exportaciones y es la economía que más crece; sin embargo, para contribuir más a su desarrollo y del país enfrenta cuatro obstáculos: falta de seguridad jurídica a la inversión, restricciones a las exportaciones, avasallamientos, y problemas de infraestructura y logística.

"Continúan los avasallamientos, los bloqueos, la escasez de dólares, no hay una normalidad en la provisión de diésel, la sequía ha hecho estragos en la soya y cultivos de invierno..., los precios a nivel internacional están bajos y la incertidumbre que deviene de la situación política del país, todo ello complica el entorno para la inversión, producción y exportación en la región", asegura a **Visión 360** Gary Rodríguez, gerente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (Ibce).

Este 24 de septiembre, el departamento de Santa Cruz cumple un aniversario más de su gesta libertaria. El año pasado, su PIB alcanzó un valor de 14.314 millones de dólares, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la economía creció en 3,71%, tasa menor al 4,25% reportada en 2022.

El año pasado, las exportaciones de Santa Cruz alcanzaron un valor de 3.419,5 millones de dólares, y al primer semestre de este año las ventas del departamento suman 1.268 millones.

Se estima que Santa Cruz contribuye con un 31% a 32% al PIB de Bolivia y hoy se consolida como el motor económico del país, gracias a la producción de alimentos, gas natural, ganadería, genética, agroindustria, agricultura, exportación, hotelería, servicios y construcción.

### ¿Más dinamismo?

Pero ¿qué se necesita para que Santa Cruz pueda multiplicar su dinamismo? Rodríguez sostiene que el sector agropecuario, industrial y forestal pueden dar resultados inmediatos, pero se necesita seguridad jurídica sobre la tierra. Aquello implica garantías para quien arriesga su capital para que pueda planificar el retorno de sus inversiones.

Incluso, el gerente del Ibce señala que el modelo productivo cruceño puede ser la solución a la crisis económica que enfrenta el país y que se manifiesta en la caída de las Reservas Internacionales Netas (RIN), menor disponibilidad de divisas, descenso de la producción y exportaciones de gas natural, y por ende mayor importación de combustibles.

"¿Cómo puede aportar Santa Cruz a la solución? La respuesta es con más dólares, pero para que haya más dólares, qué hago, exportar más, importo menos, traigo capital del exterior con mayor Inversión Extranjera Neta (IED). El problema es que nadie regalará dinero, el riesgo país es alto, si se quiere colocar bonos se debería pagar un interés de 20% y atraer inversión con tanta conflictividad, más bien los capitales salen", precisa.

Sin embargo, para exportar más se necesita producir más y esto demanda mayor inversión y exige que el país garantice un entorno adecuado.

"Para eso se necesita seguridad jurídica, seguridad de mercado y que el agente económico, el empresario extranjero, local o del interior, tenga la seguridad de ser escuchado en sus demandas y necesidades para activar el potencial del departamento", añade Rodríguez.

Asegura que la economía regional depende en un 90% de la actividad privada, que se basa en los valores que defendemos, libertad empresarial, competitividad y asociatividad cooperativa y la integración al mundo. "Esto es lo que puede ayudar a Bolivia a salir adelante", subraya.

### Avasallamientos

Otro obstáculo son los avasallamientos. No es posible, dice Rodríguez, que en la actualidad se tengan más de 100 predios tomados, como ocurría en 2013, pero que luego disminuyeron a 10, gracias a acuerdos alcanzados con el Gobierno para retomar la institucionalidad. Esto de cara al compromiso que se tenía de triplicar la producción de alimentos de 15 millones a 45 millones de toneladas.

Se necesita, expresa, frenar las tomas de tierras, porque la actividad agropecuaria y pecuaria o forestal es de alto riesgo, depende de las condiciones del clima, precios y otras contingencias.

### No cupos a la exportación

Además, considera que se necesita dar certeza al inversor de que su esfuerzo podrá traducirse en resultados económicos, porque nadie invertirá para perder o sobreproducir si no podrá exportar.

"En ese sentido, se debe eliminar las restricciones que existen y debe existir libertad de exportación, porque si no se saca a tiempo la producción, se corre el riesgo de que bajen los precios", subraya Rodríguez.

### Falta de infraestructura

El economista Gonzalo Chávez Barrancos considera que para que Santa Cruz pueda crecer más, aumente sus exportaciones, ese departamento debe reducir los costos logísticos, porque no se puede vender más puesto que es caro.

"Por ejemplo, si se pudiera desarrollar una red ferroviaria que nos lleve a puertos de manera segura, se podría rebajar los costos logísticos en más de un 50% el costo de los fletes. Qué significa, si una tonelada de Santa Cruz hacia Arica cuesta 150 dólares, y se lograra bajar por tonelada 70 dólares, imagine el ahorro que existiría; de esa manera la plata se queda con el productor y no con el transportista y se reinvierte en la economía", recalcó.

"No exportamos más porque los costos son elevados, pero eso es porque no hay la infraestructura de transporte necesaria; tampoco existe infraestructura gasífera y de energía adecuada para montar otras industrias. Si tuviéramos energía de alta tensión en la Chiquitania, los valles y gas, se podrían llevar muchas industrias a esos lugares y generar mayor desarrollo", apuntó Chávez.

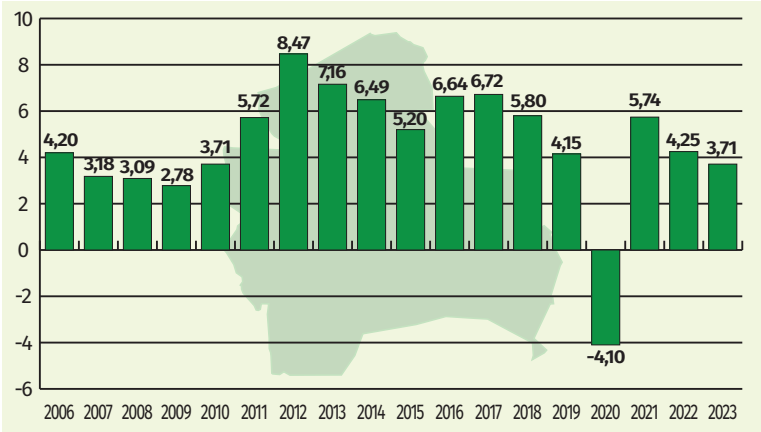
Visión 360

# Aniversario Santa Cruz

## Evolución del crecimiento de la economía de Santa Cruz

» La economía de Santa Cruz en 2023 se desaceleró y creció en 3,71%

(En porcentaje)




Fuente: INE

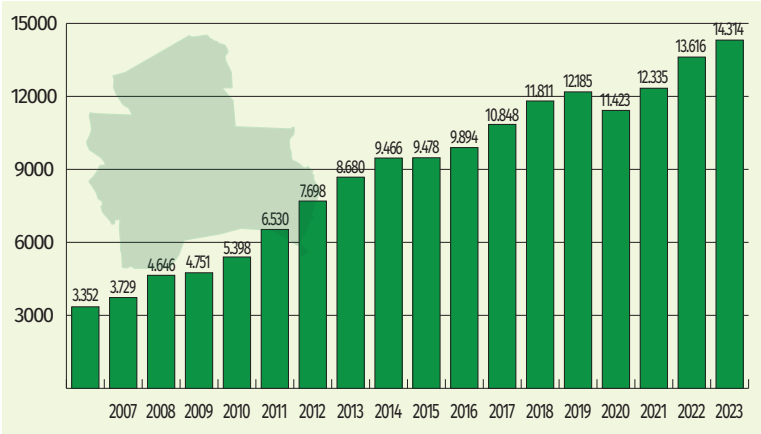
FOTO: RED UNO

*Inspección a las Londras, un predio avasallado en Santa Cruz.*

## Variación del PIB cruceño 2006-2024

» El PIB de Santa Cruz alcanzó su mayor valor en 2023.

(En millones de dólares)

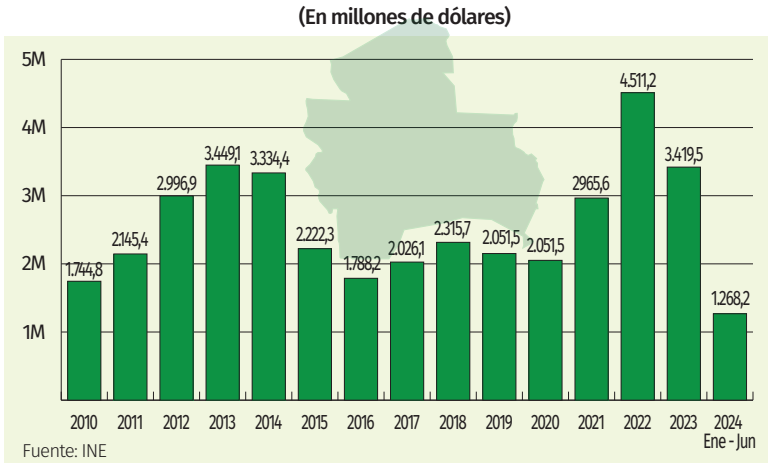



Fuente: Ministerio de Economía e INE

## Evolución de las exportaciones de Santa Cruz

» Las exportaciones de Santa Cruz en 2022 marcaron un récord de 4.511,2 millones de dólares, pero en 2023 disminuyeron a 3.419 millones de dólares

(En millones de dólares)




Fuente: INE

Junto a ello, está pendiente el desarrollo de Puerto Busch, pero demanda una inversión millonaria, porque se debe construir el puerto e invertir en la infraestructura; asimismo, el HUB de Viru Viru, que era otro proyecto que permitiría la generación de otras industrias de valor agregado. No obstante, el proyecto está postergado.

### Otros nichos

Chávez Barrancos sostiene que la economía de Santa Cruz no solo se dinamiza por el sector agroindustrial productivo. Evolucionó desde la producción petrolera, que luego se complementó con el sector agrícola y el ganadero.

"El reflejo es que actualmente exporta más de 300 millones de dólares de la ganadería a través de una empresa (BFC) y la tendencia es que con otras empresas que realizan alta genética, en un plazo de dos a tres años, se pueda exportar mil millones de dólares", destaca.

FOTO: GOBERNACIÓN DE SANTA CRUZ

*La ciudad de Santa Cruz crece en habitantes y en desarrollo.*

Adicionalmente, hay otros sectores que, con los convenios que existen con China, están aprovechando para producir y exportar más chía y sésamo a ese gran mercado y pasar de los 120 o 150 a 500 millones de dólares en tres o cuatro años.

En servicios, muchas empresas se asentaron en el departamento; dos bancos y dos empresas aseguradoras importantes tienen su base en la región. "El resto del país consume gran parte que produce Santa Cruz, y las circunstancias obligan a la tecnificación y a ser mejores; de hecho, la ganadería intensiva que se tenía hace 30 años ya no existe, ahora lo que se tiene es ganadería de alta genética para exportación. Las empresas lecheras han aumentado su calidad y productividad", remarca.

Santa Cruz también tiene turismo, pero no el receptivo que es la característica, por ejemplo de Uyuni, sino que la región genera más el turismo de negocios y empresarial. "Es un turismo más para gama media y alta, donde el turista llega, concreta negocios y se va, como por ejemplo Sao Paulo. Hay turismo en la Chiquitania y los valles, pero es más interno", subraya.

## Para 2025 el PIB cruceño se estima en Bs 47.588 MM

El PIB de Santa Cruz hacia 2025 puede llegar a 47.588 millones de bolivianos (6.937 millones de dólares), según las estimaciones realizadas por Jorge Akamine, presidente del Colegio Nacional de Economistas de Bolivia.

De esa manera, la contribución de la economía cruceña al PIB nacional, que en 2021 fue de 33,9%; en 2022, de 34,1%; en 2023 34,3%, aumentará este año a 34,6% y en 2025, año del Bicentenario, a 35%.

El PIB per capita pasó de 1.835 dólares en 2009 a 4.105 dólares en 2023.

Los volúmenes de producción por grupos de cultivo para la campaña 2021-2022 dan cuenta que el 83,9% de los cultivos cruceños son industriales.

Luego están los cereales que representan el 11,9%, los frutales ocupan el 1,8%, hortalizas el 1,2%, tubérculos y raíces 1,2%.

En 2022, Santa Cruz llegó a producir 156.204 toneladas de carne de res.

Es líder en producción, comercio exterior, aportes tributarios, cartera crediticia, empleo productivo y consumo de cemento, y energía eléctrica que se vinculan con las inversiones y la actividad productiva, respectivamente. En dos décadas logró consolidar este liderazgo nacional. Con una superficie que representa el 34% del territorio nacional y con un 24,5% de la población boliviana, es la región de mayor actividad económica y genera cerca de un tercio del PIB del país. La evolución de la economía de Santa Cruz está fuertemente relacionada al incremento de la inversión y en especial la inversión privada productiva.

12 PREGUNTAS A PRECANDIDATOS PARA 2025

¿Qué le motiva a embarcarse en busca de la silla presidencial? ¿Está cerca del liberalismo o del socialismo? A estas y otras consultas responden los aspirantes a la Presidencia en "12 preguntas a los precandidatos", de *Visión 360*.

Síguenos en: *www.vision360.bo*

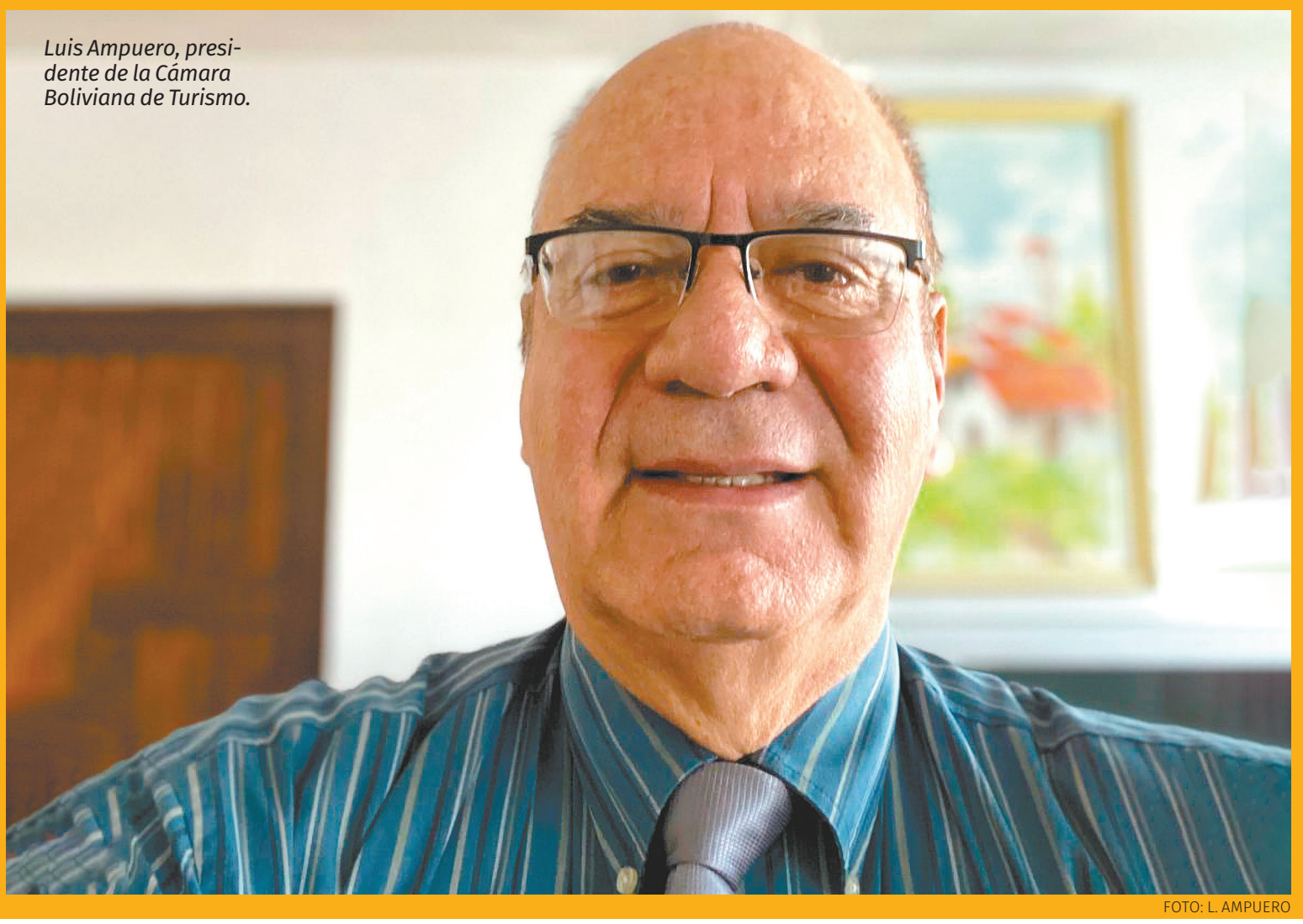
# Entrevista

Visión 360

**LOS CORTES** de vías deben ser erradicados de la lucha política, cualquiera que sea el motivo que los muevan, asegura el representante del sector.

## LUIS AMPUERO, presidente de la Cámara Boliviana de Turismo

# “Los bloqueos quiebran a los destinos turísticos, causan un daño económico y social”



*Luis Ampuero, presidente de la Cámara Boliviana de Turismo.*

FOTO: L. AMPUERO

## PERFIL

**PROFESIÓN** · Luis A. Ampuero Ramos es PH.D. en Economía Agrícola.

**ACTIVIDAD** · Es gerente de los hoteles Calacoto y Los Tucanes.

**REPRESENTACIÓN** · Es presidente de la Cámara Boliviana de Hotelería y de la Cámara Boliviana de Turismo.

**POSTURA** · Considera que el bloqueo es una medida que perjudica y asegura que se lo debe erradicar de la lucha política.

**DIVISAS** · Sostiene que la escasez de dólares que se vive en la actualidad en Bolivia “afecta mucho” al sector del turismo.

**VISITANTES** · Comenta que los turistas que llegan a Bolivia provienen principalmente de Asia, Europa, Argentina y Brasil.

Pablo Peralta M.
*pperalta@vision360.bo*
La Paz

Luis Ampuero, presidente de la Cámara Boliviana de Turismo, sostiene que los bloqueos quiebran a los destinos turísticos, causan un daño económico y social, y menoscaban la imagen del país. Agrega que mientras no se erradiquen los bloqueos se coarta el desarrollo del turismo como industria.

“Creo que necesitamos que ese tipo de acciones sean erradicadas de la lucha política, cualquiera que sea el motivo que las muevan, porque mientras no se erradiquen, vamos a seguir dando de tumbo en tumbo”, asegura Ampuero.

En entrevista con **Visión 360**, además de mencionar los problemas que generan los cortes de vía como medida de presión, Ampuero, entre otros detalles, habla sobre el próximo 27 de septiembre, cuando se celebra el Día Mundial del Turismo, y plantea, además, cinco puntos para impulsar el sector.

**Se aproxima el Día Mundial del Turismo, que se celebra el 27 de septiembre. ¿Hay algo que celebrar?**

Bueno, celebramos porque es el día tradicional del Turismo. Sabemos que es un sector muy importante en todo el mundo, en otros países muchísimo más importante que en el nuestro; pero abrigamos la esperanza de que en el futuro esta situación va a mejorar, y que eventualmente el turismo va a ponerse los pantalones largos, y va a ser una industria de primer nivel como todos ansiamos. Esa esperanza es la que nos mueve.

**Esta semana se inició un bloqueo hacia Copacabana. ¿Cuánto se perjudica el turismo con los cortes de vías como medida de presión?**

Demasiado. Es realmente una medida extrema, tomada por grupos violentos, grupos, en mi criterio, criminales, que alteran la paz social e impiden el flujo de personas, de turistas, quiebran a los destinos turísticos, causan un daño económico, social y no solo ahora, sino en la imagen del país.

Lamentablemente, en vez de mejorar, se va consolidando como un país hostil, poco amigable, al que muchas veces los turistas prefieren evitar, tanto los turistas internos como los internacionales.

Definitivamente es una medida atroz. Creo que necesitamos que ese tipo de acciones sean erradicadas de la lucha política, cualquiera que sea el motivo que las muevan, porque mientras no se erradiquen, vamos a seguir dando de tumbo en tumbo, y vamos a coartar el desarrollo del turismo como industria, y de prácticamente cualquier actividad económica.

**La situación de la escasez de dólares, ¿cómo impacta en el área del turismo?**

Mucho, porque, obviamente, primero, el turista boliviano que quiere salir al extranjero está totalmente cortado. O sea, le va a ser difícil usar dinero de su tarjeta de crédito, le va a ser difícil efectuar pagos de pasajes internacionales, que generalmente se cotizan en moneda extranjera. Todo el flujo de turistas, no olvidemos, hacia afuera se va a ver perjudicado.

De la misma forma, todo lo que son giros de dinero en divisas que pudieran recibir los establecimientos del sector turismo en Bolivia va a tener problemas, porque si ese dinero llega a una cuenta de estas empresas, en un banco local, no van a poder acceder a ese dinero en dólares y si quieren sacarlo va a ser liquidado en bolivianos al cambio oficial, lo cual es una pérdida neta, dado que ya todos los precios han subido.

Entonces, afecta mucho. Yo creo que la primera implicación está referida a la compra de pa-

sajes aéreos, a la compra de estos tours, circuitos, etcétera. Entonces, ahí vemos una gran posibilidad de hacer el turismo, y como el turismo es una industria de ida y vuelta, esto va a afectar a operadoras, a agencias, a líneas aéreas, a todo el entramado turístico que sostiene esta industria. Es muy negativo.

**¿Qué incentivo considera que hace falta para que este sector se desarrolle de mejor manera?**

Falta un montón de cosas. Más que hacer una lista interminable de temas que faltan, nosotros, con la Cámara Boliviana de Turismo, focalizamos en este momento cinco aspectos en los que debería poner especial atención el Gobierno. Estos aspectos ya los hemos desarrollado de manera conjunta con las autoridades del Viceministerio de Turismo y han sido puestos en conocimiento de personeros del gabinete económico y del mismo presidente Arce:

1) Conectividad aérea. Cada vez tenemos menos conectividad, cada vez llegan menos líneas aéreas internacionales y cada vez tenemos menos frecuencias internacionales, que ligan a los aeropuertos en Bolivia con los otros países del mundo. Ese es el tema uno, necesitamos establecer políticas que aumenten el número de líneas aéreas internacionales que lleguen y salgan de Bolivia.

2) Facilitación turística. Son todos los temas que nosotros hacemos para que el turista pueda llegar fácilmente, así como vía conectividad con muchos vuelos y frecuencias, pero también que haya un trato profesional, diligente en todas nuestras fronteras, en nuestras oficinas de Migración, tanto en fronteras del país como en aeropuertos internacionales, que sean lo más expeditas, lo más fluidas y lo más cordiales.

3) El tema de las visas. Muchas veces sí existe la visa, pero no solo es costosa, sino que es sumamente difícil de obtener, porque no tenemos las facilidades necesarias para que esto sea una operación muy fácil.

*Definitivamente, es una medida atroz. Creo que necesitamos que ese tipo de acciones sean erradicadas.*

4) Promoción turística. Si no hacemos promoción, acabamos siendo un país desconocido, porque la gente no nos conoce, porque prácticamente no hacemos promoción. Hay que reforzar eso, no solo en materia de recursos, sino también en la forma cómo llegamos a los mercados y emisores de turistas. Si bien tenemos el tema de seguridad turística, en el país no funciona la Policía Turística; tenemos que poner a funcionar, que realmente la Policía cumpla su función institucional de proteger la vida, las pertenencias y el flujo de turistas en todo el territorio nacional sin complicaciones.

5) Falta de divisas. Tenemos que ver la forma de encontrar soluciones a este problema recurrente, que cada vez tiende a agravarse más, que es la escasez de divisas y el encarecimiento de las mismas.

**Cómo Cámara, ¿tienen algún cálculo de cuánto deja en términos de dinero un turista que llega a Bolivia?**

Varía, porque va a depender del tiempo de estadía, va a depender de su nivel económico. En general, el número de turistas que llegan de alta capacidad de gasto a Bolivia es relativamente limitado. De pronto, tienden a llegar más comerciantes, que realmente más que turistas son gente que viene a comprar o vender algo, y también turistas jóvenes de bajo nivel de gasto como se llaman los mochileros. Aproximadamente estimamos un gasto diario de unos 100 dólares por turista.

Ampuero también preside la Cámara Boliviana de Hotelería.

FOTO: L. AMPUERO

**¿Cuál es el perfil del turista que llega a Bolivia?**

Depende de las zonas y depende de la época también. Van a llegar de Asia, van a llegar de Europa, relativamente de los países vecinos. De Asia viene mucha gente de Japón, de Corea, de China; de Europa, bueno, los países tradicionales, Alemania, España, Francia, son de los países que llegan mayor cantidad; y de los países vecinos, fundamentalmente Argentina y Brasil.

*El número de turistas que llegan de alta capacidad de gasto a Bolivia es relativamente limitado.*

**La pandemia del Covid-19 marcó en varios ámbitos un punto de inflexión. La pregunta que sale a relucir es: ¿El turismo en Bolivia recuperó los niveles que alcanzó en la etapa que precedió a la pandemia?**

Ha habido un cierto grado de recuperación, pero todavía yo creo -es mi percepción-, en general, en la mayor parte de los destinos de Bolivia no estamos llegando a la marca que alcanzamos el 2019.

Yo creo que andamos -se habla- de un millón de turistas. Antes de la pandemia, teníamos 1,4 millones de turistas. Lamentablemente, no tenemos un seguimiento riguroso de las estadísticas de turistas internacionales y locales que transitan por el país. Es una grave falencia en nuestro país, pero estimamos, aproximadamente, un millón de turistas, Obviamente eso es sin tomar en cuenta toda la parafernalia de bloqueos y conflictos sociales de los últimos meses, por las luchas políticas de personas, que lamentablemente hacen mucho daño al país, y eso hace que posiblemente las mejores proyecciones, incluso, sean muy optimistas y tengamos menos, bastante menos, del millón de turistas.

Quiero recordar que con aproximadamente un millón de turistas, somos prácticamente los más pequeños como receptor de turistas entre los países de América del Sur, y ese es nuestro gran problema, y eso hay que tratar de revertir, porque con todos los atractivos naturales, la biodiversidad, la riqueza cultural de Bolivia, deberíamos tener muchísima mejor suerte como turismo, pero para ello el país tiene que ponerse de acuerdo, que no es por la vía de bloqueos que vamos a salir adelante, sino con industrias como la del turismo.

FOTO: L. AMPUERO

*Luis Ampuero, junto a autoridades y otras personalidades.*

*Si no hacemos promoción, acabamos siendo un país desconocido, porque la gente no nos conoce.*

**Esta semana llegó el país el ejecutivo de ONU Turismo, Zurab Pololikashvili. ¿En qué medida representa esto una buena señal para el sector?**

Bueno, debo ponderar la acción de las entidades públicas y privadas de Chuquisaca y la Gobernación, la Alcaldía de Sucre, la Cainco, las federaciones de empresarios. Yo creo que han actuado de una forma muy diligente, con mucha sinergia y obviamente también han apelado a buenos recursos humanos, bien conectados, con el sector diplomático, con la Organización Mundial de Turismo, que han logrado captar la atención del señor Zurab Pololikashvili, que ha estado aquí un día esta semana, el día lunes, y ha tenido almuerzo con las principales autoridades. Realizó una serie de recorridos y, bueno, lo he escuchado personalmente comprometer los buenos oficios de la organización que él dirige para focalizar la atención en Sucre como joya patrimonial, una joya cultural que Bolivia ofrece al mundo, y que debiera recibir mayor suerte.

¿Por qué llegan 100 millones de turistas a España y solamente un millón de turistas a Bolivia? Bueno, pues somos un país que puede ofrecer mucho más, pero hay que organizarse, hay que ponerse en marcha y en ese sentido creo que Chuquisaca y Sucre se han puesto en marcha y han logrado algo muy importante.

Yo creo que corresponde a las autoridades definir qué tipo de beneficios concretos se ha sacado de esta visita, pero creo que Sucre sí se ha puesto en un mapa internacional, y a partir de esa posición va a poder captar mayor número de turistas, pero también mayor número de posibles inversionistas que apuesten por Sucre para desarrollar nuevos servicios turísticos.

FOTO: MARIO BENEDETTI / VISIÓN360

El 91% de las víctimas no denuncian

# Estafas, suplantación y hackeo; los delincuentes usan el QR para robar

**LOS QR** y las app para escanearlos se volvieron imprescindibles. Esto los pone en la mira para ocultar códigos peligrosos, robar fondos o hasta controlar el celular.

Leny C. Chuquimia Ch.
lchuquimia@vision360.com
La Paz

"Pagué con QR, pero el dinero no le llegó a la vendedora", "El técnico me dijo que tenía un *malware*", "Me mostraron un voucher del pago, pero había sido falso", "Con un QR trucado pidieron dinero a mis familiares, muchos cayeron" y "Me estafaron con un QR".

Este tipo de denuncias se presentan cada vez con más frecuencia en la Policía, en las redes sociales o en instituciones que trabajan en temas de ciberdelitos. Y es que por su uso masivo, ahora los delincuentes utilizan estos códigos para robar por medio de estafas, hackeos y suplantaciones.

"Al momento no existen estadísticas oficiales de este tipo de delito; sin embargo, se registra el incremento en noticias publicadas en medios de prensa sobre este tipo de estafas digitales utilizando QR bancarios, por lo que se puede inferir que hay un incremento de la comisión del delito", indicó el experto en temas de derecho y tecnología Mario Durán.

Sin embargo, aunque los casos van en aumento, el 91% de las víctimas no denuncian, según un estudio del Ministerio de Gobierno. Los motivos son la desconfianza en las autoridades y el desconocimiento del tema por parte de estas para atender los casos. A todo esto se suma la falta de una normativa específica en el país.

"(Respecto a los) ciberdelitos, el tema no está claro en el ámbito penal; mientras que en el ámbito financiero, si vas a denunciar a la ASFI o a un banco sobre alguna transacción hecha por estafa, te dicen que fue hecha de forma voluntaria y, por tanto, legal. Así uno está indefenso", dijo el oficial de Economía Digital de Internet Bolivia Hugo Miranda.

### ¿Qué es un código QR?

Los códigos *Quick Response* (respuesta rápida) o QR por sus siglas en inglés, representan una cadena de texto, números o caracteres alfanuméricos que al ser escaneados permiten al usuario acceder a diferentes servicios. Como su nombre lo indica fueron diseñados para ser descifrados y leídos rápidamente.

## Curioso origen

**ORIGEN.** No se trata de una tecnología nueva, sino que fue inventada en 1994.

**CREADORES.** Fue inventado por la compañía japonesa Denso Wave, una subsidiaria de Toyota.

**NECESIDAD.** Masahiro Hara inventó el QR a fin de resolver los problemas que tenía Denso Wave con el etiquetado de piezas. Se buscó que se alejara del código de barras ya existente en el mercado.

Eso hace que su uso se haya vuelto muy común en todo tipo de actividades económicas, culturales y educativas, etc. Puede encontrarlos para ver el menú de una cafetería, para ver el catálogo o las características de los artículos de una tienda, para acceder a un formulario, para transferir dinero o para ingresar a un sitio web.

Para usarlos, es necesario escanear el código con una función integrada en la cámara del teléfono móvil o por medio de una aplicación. El escáner descifra el código conformado por barras y cuadrados y llevará al usuario a la cuenta o sitio web incrustado en QR. Así, los usuarios ya no necesitan ingresar manualmente largas URL.

Sin embargo, la comodidad que ofrecen, también genera que el usuario sea menos consciente ante los riesgos.

### De estafas y estafadores

"Yo me encontré con el estafador en persona. Se supone que estaba comprando un celular en caja sellada. La abrió y vi el aparato, habíamos acordado que el pago sería por QR. Él generó el código por medio de una billetera móvil y hasta que yo lo escanee y pague me cambió la caja. Se fue y cuando abrí la caja el celular era uno viejo y roto. Me hicieron el cuento del tío y además me estafaron con el QR".

Durán señaló que en algunos casos, el QR bancario es un medio para la comisión de delitos, porque se utiliza para transferir dinero proveniente de actividades ilícitas, entre estas la recepción de dinero que proviene de las estafas digitales.

"Como las 'supuestas compras' de electrodomésticos, muebles, televisores, etc., que se ofertan en redes sociales a costos menores; el pago de 'supuestos costos' de transporte aéreo para la 'adopción' de mascotas de raza; la compra y venta de productos, de dólares y un largo etcétera. Todas estas estafas digitales tienen un común denominador, el ciberdelincuente solicita un depósito bancario vía QR a su víctima; una vez recibido el dinero, bloquea cualquier contacto y la víctima pierde su dinero", explicó.

Algo similar se ha presentado en la compra de criptoactivos, según explicó Miranda. Y es que tras la autorización de su uso en el país, muchas personas empezaron a interesarse en el tema y se han convertido en víctimas.

"Binance es una plataforma donde uno puede comprar criptoactivos como bitcoins y USDT, etcétera. La forma más fácil de hacerlo es a través del P2P que significa '*peer-to-peer*' o 'entre iguales'. Si un usuario quiere comprar, puede hacerlo por QR. Lo que está pasando es que el vendedor le envía un QR, pero de un tercero y cuando se hace el depósito este se va a otra cuenta y te roban el dinero", señaló.

Añadió que el gran problema es cuando se va al banco a reclamar. "Se trata de una transacción legítima y asume que no te están estafando. Ya sea que vayan a Defensa al Consumidor o a la ASFI, no hay respuestas".

Pero quienes delinquen no solo se hacen pasar por vendedores, sino también por clientes. Para ello se encargan de crear, con la ayuda de aplicaciones digitales, todo tipo de vouchers falsos.

"El cliente escaneó mi QR y me mostró el recibo. Vi el nombre del negocio, el monto, pero no me fijé la fecha. Le saqué una foto antes de que se vaya; cuando fui a preguntar al banco por

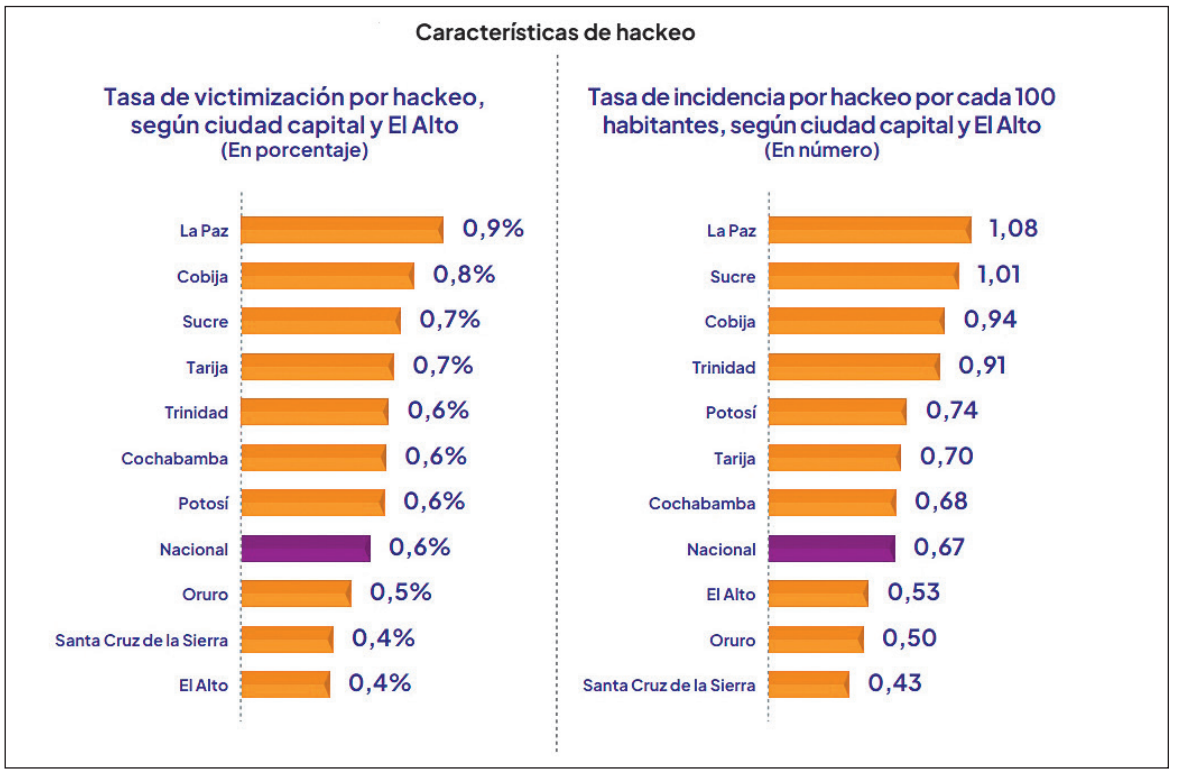



FOTO: OBSCD

*Gráfico del Estudio Nacional de Victimización y Percepción en Seguridad Ciudadana.*

qué no había llegado el depósito, ellos vieron que la fecha era pasada, el voucher era falso. A varios negocios les han hecho así", cuenta don René, dueño de una tienda de autopartes.

Durán aclaró que la estafa se encuentra tipificada en el artículo 335 del Código Penal de Bolivia y se caracteriza por causar un perjuicio patrimonial a través de engaños. Para la configuración de este delito, es necesario que exista un engaño, un error por parte de la víctima y una disposición patrimonial en perjuicio de ella.

**Suplantar QR y personas**

Hace un mes, Miriam compró unos zapatos en la popular calle Tumusla. Pagó con QR, pero la vendedora nunca recibió el depósito, aunque en la cuenta de Miriam sí vio el retiro. Intentó de nuevo y notó que la cuenta a la que el QR le dirigía le pertenecía a otra persona.

"Ese rato revisamos el QR de la vendedora y el código estaba pegado sobre el original. La vendedora negó responsabilidad y me quedé sin dinero y sin zapatos", relató.

Aunque la mayoría de las aplicaciones móviles solicitan al cliente que verifique los detalles del pago después de escanear el código, los usuarios, cómodos con la rapidez del QR, suelen aprobar un pago fraudulento.

"Hay personas que se aprovechan y pegan o superponen sus propios QR en los de otros, para que -por medio de este engaño- los depósitos no vayan a los propietarios, sino a las cuentas del ladrón. Los estafadores hacen todo un estudio del negocio para hacer esta suplantación. Les está pasando incluso a los transportistas; por ser innovadores ponen el QR en el respaldo de su asiento", dijo Miranda.

Pero no es la única forma de suplantación en la que el dinero es robado por QR.

La semana pasada, la presentadora Anabel Angus contó en sus redes sociales cómo su mamá sufrió el hackeo de su WhatsApp. Por esta plataforma, los delincuentes solicitaron dinero a varios de sus conocidos, incluyendo a Angus, por medio de un QR de una tercera persona. Sin dudarlo, ella transfirió el dinero.

"Les juro que en otro momento que yo hubiera estado más lúcida, más tranquila, menos ajetreada, hubiera analizado y pensado en ¿por qué mi mamá me está pidiendo Bs 2.100 a un QR que no es el de ella?, pero la noté tan angustiada y era el chat de mi mamá y transferí", contó en sus redes sociales.

Lo mismo le pasó a Rodrigo Q. Hace dos meses le hackearon su WhatsApp. Los delincuentes pidieron dinero a su nombre con la foto de un QR, en el que lo único original era el código. Los datos que lo acompañaban eran trucados. Uno de sus amigos se dio cuenta al ver que el dato del QR enviado no coincidía con el que reportaba la transacción, pero no faltó quien cayó.

**Quishing, la nueva amenaza**

En el mundo entero los códigos QR se convirtieron en una de las amenazas de seguridad informática. Su uso masivo los hace propensos a ser explotados por piratas informáticos, quienes buscan oportunidades para distribuir *malware* y recopilar información confidencial.

"Usarlo es súper fácil, para todo, no solo para pagar. Yo vi uno en la calle, quería ver qué era e infecté mi celular con un malware", dijo un universitario.

Esta nueva modalidad de delito cibernético es denominado *quishing*; un tipo de fraude muy parecido al *phishing*. La diferencia entre ellos es la forma de engañar a los usuarios para robarles la información almacenada en sus equipos.

El nombre viene de la fusión de las palabras QR y *phishing*, porque el robo funciona mediante estos códigos. Para obtener la información los delincuentes alojan en el contenido del QR un enlace que, al ser escaneado, lo derivan a un sitio web malicioso para robar toda su información personal o descargar un virus que logre perjudicar su dispositivo.

Este denominado "ataque cibernético" puede hacerse pasar por una entidad bancaria con el objetivo de robar las contraseñas y los códigos únicos de las tarjetas de los usuarios, y así poder robar dinero.

Los estafadores pueden colocar estos códigos en correos electrónicos, mensajes de texto, volantes, carteles públicos o incluso en superficies físicas en lugares concurridos como cafeterías, estaciones de transporte o eventos públicos.

**Solo el 91,1% denuncia**

Del total de víctimas de ciberdelitos, incluidos los que están relacionados al uso de QR, solo el 91,1% realiza una denuncia. El dato corresponde al "Estudio Nacional de Victimización y Percepción en Seguridad Ciudadana", del Observatorio Boliviano de Seguridad Ciudadana del Ministerio de Gobierno.

"El tipo de ciberdelito más recurrente fue el hackeo de cuentas (68,5%), seguido de ciberacoso (29,3%) y, por último, suplantación de identidad (28,9%)", detalla el documento.

Los resultados de la encuesta realizada para este estudio muestran que tan solo el 8,9% de las víctimas denunciaron el ciberdelito, mientras que el 91,1% no lo hizo. De estos últimos se observa que las mujeres tienen ligeramente mayor reticencia a denunciar (51,6%) que los hombres (39,5%).

"Se observó que las víctimas no denunciaron principalmente porque lo resolvieron a su manera/conocían al autor (34,1%), pensaron que las instituciones correspondientes no hubiesen hecho nada (32,1%), y/o pensaron que era cosa de poca importancia (20,5%). En el grupo de otros se destaca que las víctimas no sabían que esta situación era un delito", se detalla.

Respecto a la insatisfacción que tuvieron las víctimas cuando realizaron la denuncia, se observó que entre los principales motivos se encuentran: no se interesaron (67,3%), no supieron qué hacer con su denuncia (42,9%) y/o no encontraron o no detuvieron al autor (20,1%).

El estudio señala que considerando como base los lineamientos de la Unodc (2015), los ciberdelitos serán considerados como aquellos que quebrantan la ley y que se realizan utilizando tecnologías de la información y la comunicación, para atacar las redes, sistemas, datos, sitios web o para facilitar un delito.

Este acto ilegal es realizado por un ciberdelincuente en el espacio digital a través de las redes informáticas y diversos dispositivos electrónicos.

## La norma, las mulas digitales y los cambios

El experto Mario Durán explica que si bien existe normativa penal, el procedimiento es complejo, costoso e insume tiempo. Afirma que se deben hacer cambios en el Código Penal que vayan acorde a los nuevos delitos.

"En algunos casos, los ciberdelincuentes utilizan un grupo de cuentas bancarias para las transferencias electrónicas de dinero; es decir, si la estafa digital es cometida en Santa Cruz, el dinero proveniente de la estafa es transferido a cuentas en otros departamentos, aspecto que dificulta la investigación policial. Incluso se utilizan personas que asumen el rol de mulas digitales que pueden no sospechar que son cómplices del delito y se convierten en intermediarios de la transferencia de dineros mal habidos", sostiene.

Esta forma de operar se vio hace algunos meses en un operativo en el que la Policía logró aprehender a 130 personas que trabajaban en una red estafas digitales desde Santa Cruz. La empresa ficticia Legend Global operaba mediante un "call center" por el que se contactaba con sus víctimas.

Ante esto, afirma que se requieren algunas medidas de política pública.

Sugiere que la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) implemente un procedimiento administrativo rápido que permita el bloqueo de cuentas bancarias utilizadas en la estafa digital, previa denuncia en la Policía. Además, propone la creación de listas negras de personas que utilicen estas cuentas para las estafas digitales.

"Asimismo, se debe modificar el Código Penal, incluyendo la tipificación de delitos cometidos por medios digitales con los agravantes correspondientes en función al número de víctimas y la persistencia de la comisión del delito", aseveró.

*El megaoperativo realizado en Santa Cruz.*

FOTO: APG

**4 consejos de la Asofin para los dueños de negocios.**

**1 ORIGINAL.** Revise que los QR que usa en su negocio sean originales y generados por fuentes seguras y legítimas. No acepte códigos de terceros.

**2 TIPO.** Prefiera el uso de QR dinámicos, que permitan modificar la URL sin cambiar el código. Eso permite actualizarlos si tiene algún problema.

**3 ALERTA.** Supervise y cambie los QR impresos de su negocio de forma regular, para asegurarse de que no sean alterados o reemplazados.

**4 CAPACITACIÓN.** Mantenga a su personal informado y capacitado para que pueda identificar posibles estafas y evite ser víctima.

Manténgase alerta ante cualquier irregularidad

# Consejos para usar el QR de forma segura y evitar caer en las estafas

**AUNQUE LOS QR** se hicieron para hacer transacciones rápidas, el tomarse unos minutos para verificar su autenticidad podría evitar que sea víctima de un cibercrimen.

FOTO: LENY CHUQUIMIA / VISIÓN 360

Leny C. Chuquimia Ch.
lchuquimia@vision360.bo
La Paz

Para protegerse contra el quishing se deben adoptar prácticas de seguridad cibernética de forma consciente y proactiva. Verificar datos, tener un antivirus actualizado y además ver que los QR físicos no estén adulterados son algunas medidas de prevención.

También aconsejan mantenerse alertas e informados sobre las nuevas tecnologías y cómo se usan para delinquir.

En esta edición, **Visión 360** le trae los siguientes consejos para evitar caer en este tipo de estafas cibernéticas.

### 1 ASEGURE SU EQUIPO

Computadoras portátiles y de escritorio deben contar con un antivirus confiable, actualizado y en funcionamiento. En el caso de los teléfonos móviles, Android e IOS suelen ser bastante seguros. Sin embargo se recomienda usar el lector de QR propio del teléfono, que alerte en el sistema sobre algún malware que pueda ser transmitido en un código QR.

### 2 OBSERVE

Si el código QR está en un soporte físico, como suele ocurrir en tiendas, restaurantes o transporte, ya sea para ver un catálogo o hacer un pago, cerciorarse de que este sea el original y no tenga nada superpuesto.

Y es que en muchas ocasiones al ser QR impresos, al alcance de las personas, gente inescrupulosa pega encima sus propios códigos para robarle información o desviar la transferencia.

Si ve algo irregular, no escanee el código y alerte al titular.

### 3 COMPRUEBE

Todo QR contiene información sobre la fuente que lo generó. Por ejemplo, para hacer una transferencia bancaria o de billetera móvil el código llegará con el logo de la entidad y los datos del titular de la cuenta a la que se transferirá el dinero. Compruebe que los datos coincidan con los del titular del QR.

En caso que ya haya hecho el escaneo del código, los datos de la cuenta a la que se transferirá también serán visibles. Pregunte a quien le hace el cobro si el dato es correcto y compruebe que coincida con el nombre del establecimiento y del código que escaneó.

Esto también aplica si es que recibió algún mensaje sospechoso de alguien cercano que le pide dinero mediante QR. Si la cuenta a la que le pide depositar el dinero no coincide con los datos de quien le solicitó ayuda, podría tratarse de una estafa.

### 4 CUIDADO CON LAS FALSIFICACIONES

Al contrario del anterior caso, si usted está cobrando algún dinero por QR, antes de dar por concluida la transferencia y de por sentado el pago, pida que le muestren el comprobante y que este coincida con todos su datos, montos, hora, etc.

Muchos delincuentes generan boletas de transferencia trucadas o editadas para hacerle creer que ya le pagaron. Para evitar esto, no solo confíe en el voucher, sino que verifique en su cuenta que el dinero ya haya llegado.

### 5 REVISE EL URL

Cada vez que escanea un código QR con la cámara de su teléfono, notará que aparece un mensaje en la pantalla con información relacionada al código. Este mensaje de confirmación mostrará la URL a la que está a punto de ingresar, verifique que sea segura.

Si la dirección web no parece coincidir con el nombre del negocio, podría tratarse de una estafa. También desconfíe si la dirección no lleva el "https:".

Otro aspecto que puede revisar es el dominio, por ejemplo: "google.com", "wikipedia.org", etc. Muchas veces para confundir a la población y que esta acepte entrar a los links peligrosos, camuflan las direcciones URL con alguna conocida, pero cambiando el dominio; por ejemplo: "www.google.com.pro_login.ia", pareciera ser la dirección de Google, pero al ver con detenimiento vemos que el dominio no es ".com", sino ".pro_login.ia", uno desconocido.

### 6 ADMINISTRADOR DE CONTRASEÑAS

Al igual que ocurre con muchos intentos de phishing, los códigos QR fraudulentos suelen dirigir el tráfico a sitios web falsos que intentan imitar a los reales para obtener las credenciales del usuario. En muchos casos, el administrador de contraseñas será capaz de reconocer un sitio sospechoso; en este caso, la aplicación evitará a su vez que se introduzca automáticamente información sensible sobre el nombre de usuario y la contraseña.

### 7 NO DESCARGUE NADA SOSPECHOSO

Si tras escanear el QR recibe solicitudes de descargar alguna aplicación o de dar permiso de acceso a los contactos o la cámara u otra función de su celular, no las acepte. Podría ser que se haya topado con un malware que le quita información.

### 8 MONITOREE

Mantenga un monitoreo regular de las actividades de sus cuentas bancarias y tarjetas de crédito. Esto puede ayudar a detectar cualquier actividad fraudulenta a tiempo.

### 9 INFÓRMESE

Estar informado sobre las últimas tácticas de los ciberdelincuentes y educarse sobre los riesgos asociados con los códigos QR puede reducir significativamente las posibilidades de caer en una trampa de quishing.

Visión 360

Paso a paso

El trámite es personal y presencial en las oficinas departamentales de Migración

# Conozca los requisitos y los siete pasos para obtener un pasaporte

**1** El solicitante debe apersonarse a una de las oficinas de la Dirección General de Migración, que están habilitadas en las ciudades capitales de los nueve departamentos. Si es la primera vez que obtendrá el pasaporte, debe portar la cédula de identidad y una fotocopia.

**2** Cuando se inicia el trámite, el siguiente paso es la verificación de los antecedentes penales, a cargo del personal de Migración. Los funcionarios revisarán el sistema. Un impedimento para continuar es si hay una restricción judicial en su contra o que los datos no coincidan con la cédula de identidad. Luego de realizar la verificación, se emiten certificaciones y se las firma.

**3** Posteriormente se procede al pago de los trámites, que tiene el mismo costo para la obtención del nuevo documento y la renovación, de 200 bolivianos y 155 UFV (Unidades de Fomento a la Vivienda) que, en total, según la cotización actual, es de 552 bolivianos.

**4** Posteriormente, los funcionarios proceden a realizar un breve cuestionario sobre los datos generales de su próximo viaje.

**5** El quinto paso es la toma de la fotografía con las dimensiones oficiales, para lo que se recomienda ir con el arreglo personal de su preferencia, pero sin aditamentos que obstaculicen distinguir el rostro, como lentes o gorras.

**6** El penúltimo paso es la firma del documento antes de ser empastado.

**7** Finalmente, luego de unos minutos de espera, personal de Migración procede a la entrega del pasaporte.

**EL PRINCIPAL** requisito para obtener este documento es la cédula de identidad original y en fotocopia. En casos especiales, los ciudadanos deben presentar otros documentos.

Carlos Quisbert
cquisbert@vision360.bo
La Paz

Para un viaje de trabajo o para disfrutar de unas vacaciones en el exterior, podría requerir el uso del pasaporte, según el lugar de destino. Obtener este documento es muy sencillo y sólo debe seguir siete pasos, para los cuales es necesario presentar algunos requisitos. El costo es de 552 bolivianos y el trámite demora unas dos horas.

El trámite se realiza en oficinas dependientes de la Dirección Nacional de Migración, sea en la sede de Gobierno o en despachos que hay habilitados en ciudades capitales de cada departamento.

Durante el proceso se verificarán los antecedentes penales del interesado. Los impedimentos para sacar el documento son restricciones judiciales o si los datos no coinciden con la cédula.

El proceso se simplifica cuando la persona ya ha obtenido antes un pasaporte, éste ha caducado, y lo presenta como respaldo para tramitar uno nuevo.

## LIBRETA DE PASAPORTE CORRIENTE

[EL TRÁMITE ES PRESENCIAL Y PERSONAL]

### REQUISITOS:

1. Presentación de la cédula de identidad original, para su contrastación, la cual será devuelta inmediatamente al usuario(a).

2. EN CASO DE RENOVACIÓN

a) Presentación de la cédula de identidad original, para su contrastación, la cual será devuelta inmediatamente al usuario(a), también presentar el pasaporte en caso de que esté vigente.

b) En caso de que el pasaporte próximo a vencer haya sido robado o extraviado en territorio boliviano o en el exterior, presentar:

- Certificación de denuncias ante INTERPOL y FELCC.
- Publicación en un medio de prensa escrito de circulación nacional por 3 días continuos o discontinuos, en la que deberá figurar: **nombre completo, número de cédula de identidad y número de serie de pasaporte.** Para la realización de las publicaciones y de las denuncias correspondientes, deberá solicitar el número de serie de su pasaporte en oficinas de la DIGEMIG.

3. EN CASO DE NIÑO, NIÑA O ADOLESCENTE (menores de edad).

a) Si realiza el trámite con ambos padres, presentar:
- Cédula de identidad vigente de los padres y de la niña(s), niño(s) o adolescente(s) para su contrastación, las cuales serán devueltas inmediatamente a los mismos.

b) Si uno de los padres se encuentra fallecido, presentar, además:
- Certificado de defunción original emitido por el SERECI en territorio boliviano o en representaciones consulares bolivianas en el exterior o certificado de defunción original debidamente legalizado, o fotocopia legalizada emitida por autoridad competente del país donde se suscitó el fallecimiento.

c) Si realiza el trámite con uno de los padres, presentar:
- Cédula de identidad vigente del padre o la madre con que realizará el viaje, y del niño, niña o adolescente para su contrastación, las cuales serán devueltas inmediatamente.
- Autorización de viaje original vigente expedida por el Juzgado Público de la Niñez y Adolescencia o autoridad notarial, según corresponda.

4. EN CASO DE QUE EL NIÑO, NIÑA O ADOLESCENTE SE APERSONE A TRAMITAR UN PASAPORTE EN LA OFICINA CENTRAL DE DIGEMIG O ADMINISTRACIONES DEPARTAMENTALES Y NO SE ENCUENTRE ACOMPAÑADO DE LOS PADRES, PRESENTAR:

a) Poder especial notariado, mediante el cual los padres, o la madre o el padre que cuente con la tutela legal del menor o tutores, autoricen de manera expresa la tramitación del pasaporte ante la DIGEMIG por la persona que lo acompaña (mandante sin representación o tercera persona), fotocopia simple de cédula de identidad vigente del apoderado(a) o mandante sin representación y del niño, niña o adolescente y cédulas de identidad originales, para su contrastación, las cuales serán devueltas inmediatamente.
b) Autorización de viaje original vigente, expedida por el Juzgado Público de la Niñez y Adolescencia o autoridad notarial, según corresponda.
c) Certificado de nacimiento original del niño, niña o adolescente.

5. EN CASO DE QUE EL NIÑO, NIÑA O ADOLESCENTE REQUIERA TRAMITAR SU PASAPORTE EN LA OFICINA CENTRAL O ADMINISTRACIONES DEPARTAMENTALES DE LA DIGEMIG A TRAVÉS DE PADRES ADOPTIVOS DE NACIONALIDAD EXTRANJERA, PRESENTAR:

a) Presentación del Documento de Identidad vigente de los padres adoptivos y la cédula de identidad del niño, niña o adolescente, para su contrastación, las cuales serán devueltas inmediatamente.
b) Autorización de viaje original y vigente, expedida por el Juzgado Público de la Niñez y Adolescencia o autoridad notarial.
c) Certificado de nacimiento original del niño, niña o adolescente.
d) Fotocopia legalizada del testimonio de adopción.
e) Uno de los padres o ambos, deberán acreditar la visa o permanencia por familia emitida por la DIGEMIG o la condición de diplomáticos.

6. EN CASO DE QUE EL O LA SOLICITANTE HAYA ADQUIRIDO LA NACIONALIDAD BOLIVIANA POR NATURALIZACIÓN, CUYO REGISTRO NO FIGURE EN SISTEMA, PRESENTAR:

- Certificación de Naturalización emitida por la DIGEMIG.

**EN CUALQUIERA DE LOS CASOS:**

***Constancia del pago del costo del trámite.**

**COSTO DEL TRÁMITE:**
**Nuevo y Renovación 200Bs + 155 UFV's**

# Tecnología

FOTO: EFE

*El uso de un código QR para obtener la traducción rápida por inteligencia artificial durante un congreso en Nueva York, EEUU.*

## El servicio es muy demandado para eventos en español y coreano

# Traducción simultánea llega a teatros e iglesias gracias a la IA

**SEGÚN LOS** creadores de una de las aplicaciones, *Wordly*, en una obra se coloca una voz femenina o masculina para cada orador si usan un sistema de sonido específico.

Sarah Yáñez-Richards
EFE, Nueva York

Ofrecer la opción de escuchar un pleno, una obra de teatro o un sermón en inglés doblado al alemán, japonés o español sin la necesidad de contratar a un intérprete cada vez es más común gracias a la inteligencia artificial (IA).

Aunque la calidad de la traducción y la velocidad no es la misma que la de un experto, para muchas empresas es suficiente para ofrecer a su público.

Ejemplo de ello es la función off-Broadway *Perfect Crime*, que lleva casi 20 años interpretándose a unos metros de la icónica plaza neoyorquina de Times Square y que esta semana optó por modernizar su oferta al convertirse en el primer teatro de la Gran Manzana en ofrecer al público la opción de usar un traductor de IA para ver la obra.

Como sucede en todos los espectáculos, antes de empezar la obra, una voz pide que el público apague sus teléfonos.

Los asistentes que al comprar la entrada han indicado que quieren usar la aplicación *Wordly*, ya sea para leer los subtítulos de la obra o escuchar la transcripción en su idioma natal, pueden usar su teléfono durante la función de dos horas.

"Odio decirlo, pero en el teatro la gente usa sus teléfonos de todas formas. Estoy en el escenario y puedo ver la luz", anota la gerente general de la obra y actriz Catherine Russell.

Para que la luz de los teléfonos no moleste a los otros asistentes, la compañía teatral ha optado por sentar en la quinta fila a los que necesiten la app, ya sea porque tienen dificultades para oír o porque su nivel de inglés no es lo suficientemente fluido como para seguir la obra.

### IA para atraer al público

"En el teatro y en el mundo del entretenimiento en general consideramos a la IA como el enemigo, la vemos como algo malo. Pero este es un uso realmente bueno de la IA para aumentar las audiencias", anota Russell.

Desde que se popularizó el uso de la IA generativa tras el lanzamiento de ChatGPT, han sido varios los escritores y artistas que han denunciado a empresas por usar sus obras sin su permiso para entrenar a su IA.

FOTO: EFE

*Una traducción simultánea que se hace con la aplicación Wordly.*

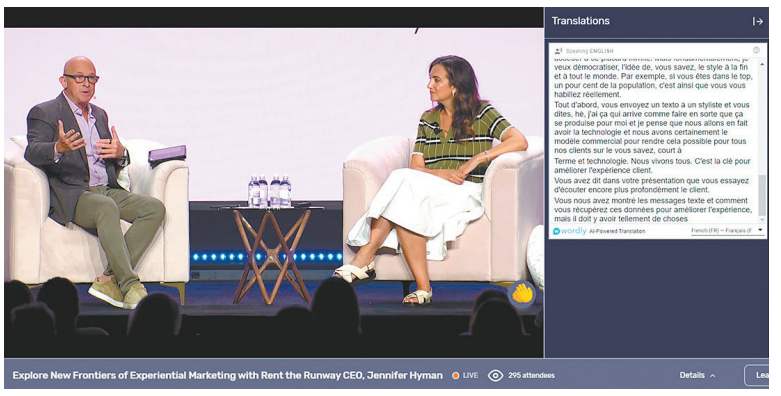



FOTO: EFE

*Un panel junto a una pantalla con la traducción instantánea.*

*Una de las herramientas de la aplicación Wordly.*

FOTO: EFE

Con respecto a la razón por la que la función se decantó por usar una IA que traduce en directo y no por usar una grabación, Russell indica que es porque cada día la obra tiene un ritmo distinto.

"Llevo haciendo esta obra 37 años. En diciembre llegaré a las 15 mil representaciones. Cada función es diferente. El ritmo es diferente, las pausas son diferentes. No es como en un musical, en el que se canta y baila al ritmo de la orquesta", anota la actriz que encarna a Margaret.

La traducción es simultánea, pero no inmediata, pues no se da palabra por palabra, sino que la IA espera a que se haya terminado la frase para empezar a traducir.

Tampoco, según los creadores, es perfecta, pues puede cometer pequeños errores como traducir la palabra "tipo" por "escribir a máquina", en inglés "type", en ambos casos.

En el caso de *Perfect Crime* se oye la misma voz, una femenina, para traducir a todos los personajes, incluso los masculinos, algo que puede resultar confuso.

Según cuenta Dave Deasy, director de marketing de *Wordly*, las empresas pueden optar por dar una voz femenina o masculina a cada orador si usan un sistema de sonido específico.

### De los seminarios a cultos

Deasy explica que eligen los idiomas de su aplicación según la demanda, razón por la que la aplicación también cuenta con distintas versiones del mismo idioma, como el español mexicano y el de la península.

Al inicio de la compañía, sus principales clientes les contrataban para usar sus servicios en conferencias de todo tipo; luego fueron las empresas las que les empezaron a pedir servicios para traducir sus reuniones con empleados internacionales.

"El siguiente ámbito en el que empezamos a ver un gran uso fue en los plenos mensuales de los ayuntamientos, sobre todo en EEUU, ya que las ciudades y los condados celebran sus reuniones mensuales del consejo y reciben a muchos residentes cuya lengua nativa no es el inglés. Y luego llegaron las iglesias, tenemos muchas iglesias y lugares de culto que están empezando a utilizar nuestros servicios", anota Deasy.

En el último caso las traducciones más populares son el español, seguido de lenguas asiáticas como el coreano, el vietnamita y el mandarín.

EDITORIAL

# *Un país peligroso para los periodistas*

El último ranking mundial de Reporteros Sin Fronteras (RSF), presentado el 3 mayo, con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa, establece que Bolivia se encuentra entre los países con mayores ataques hacia periodistas, en el puesto 124 de una clasificación que evalúa a 180 naciones, con 48,8 puntos.

Bolivia aparece en la categoría de "situación muy difícil", muy cerca de los países en riesgo "muy grave" contra la libertad de prensa, que es cuando una nación cae por debajo de los 40 puntos.

"En Bolivia, los ataques, las amenazas, la censura y el hostigamiento por parte del Estado y las fuerzas progubernamentales, atentan regularmente contra la libertad de prensa. Los ataques hacia los periodistas se han intensificado, especialmente los de la Policía", señala el informe de RSF sobre Bolivia.

Y esta semana vimos que la situación está lejos de cambiar. De acuerdo con un informe de la Asociación Nacional de la Prensa, al menos nueve periodistas fueron agredidos al realizar su labor de cobertura de la denominada "Marcha Para Salvar Bolivia" (Marcha de la Muerte, para el Gobierno). En estos casos, los agresores fueron grupos interesados en evitar que se difunda información que afecte sus intereses, lo que constituye un grave atentado contra la libertad de información, que es un derecho humano fundamental reconocido por el derecho internacional.

El caso más grave le tocó vivir a la corresponsal de la red televisiva Cadena A en Oruro, Irene Torrez, quien fue golpeada por un grupo de movilizados del ala "evista" del Movimiento Al Socialismo (MAS), quienes la obligaron a borrar de su teléfono celular las imágenes que había tomado de una violenta pateadura que estos dieron a un miembro del ala contraria, en la localidad de Sica Sica, el martes.

La periodista contó que los siete varones que la agredieron entraron en cólera en el momento en que ella se identificó como periodista y que, cuando la empujaron y se encontraba de rodillas, la obligaron a borrar sus archivos del celular, incluida la papelera, lo que significa que estaban preparados para este tipo de situaciones.

"Este ataque no solo me afecta a mí, es un intento de silenciar la verdad que el pueblo boliviano necesita conocer. No puedo quedarme en silencio ante el daño que esto representa", escribió Torrez en su cuenta en Facebook.

Otro caso ocurrió el mismo día, en Caracollo. Un periodista de la red SEO TV fue impedido de realizar su labor, esta vez por un grupo de afines al ala "arcista", quienes se acercaron amenazantes para que corte su transmisión. "Está prohibido grabar", le gritaban, mientras el comunicador defendía su derecho a hacerlo. Al final se impusieron los violentos.

Además, un equipo de periodistas de la red estatal Bolivia TV fue retenido por movilizados del ala "evista". Mediante un comunicado, el Gobierno denunció que les obligaron a borrar videos y que les robaron equipos de trabajo. A estas agresiones se suma una a un reportero de Wara TV y otra a uno de la red DTV, medio de comunicación que además sufrió el ataque a uno de sus vehículos.

Con los tres primeros casos narrados con anterioridad, el Observatorio de Defensores de Derechos de la red Unitas estableció que, en lo que va del año, la cifra de agresiones a periodistas subió a 82. Incluidos los seis casos más que identificó la ANP, estos llegarían a 88.

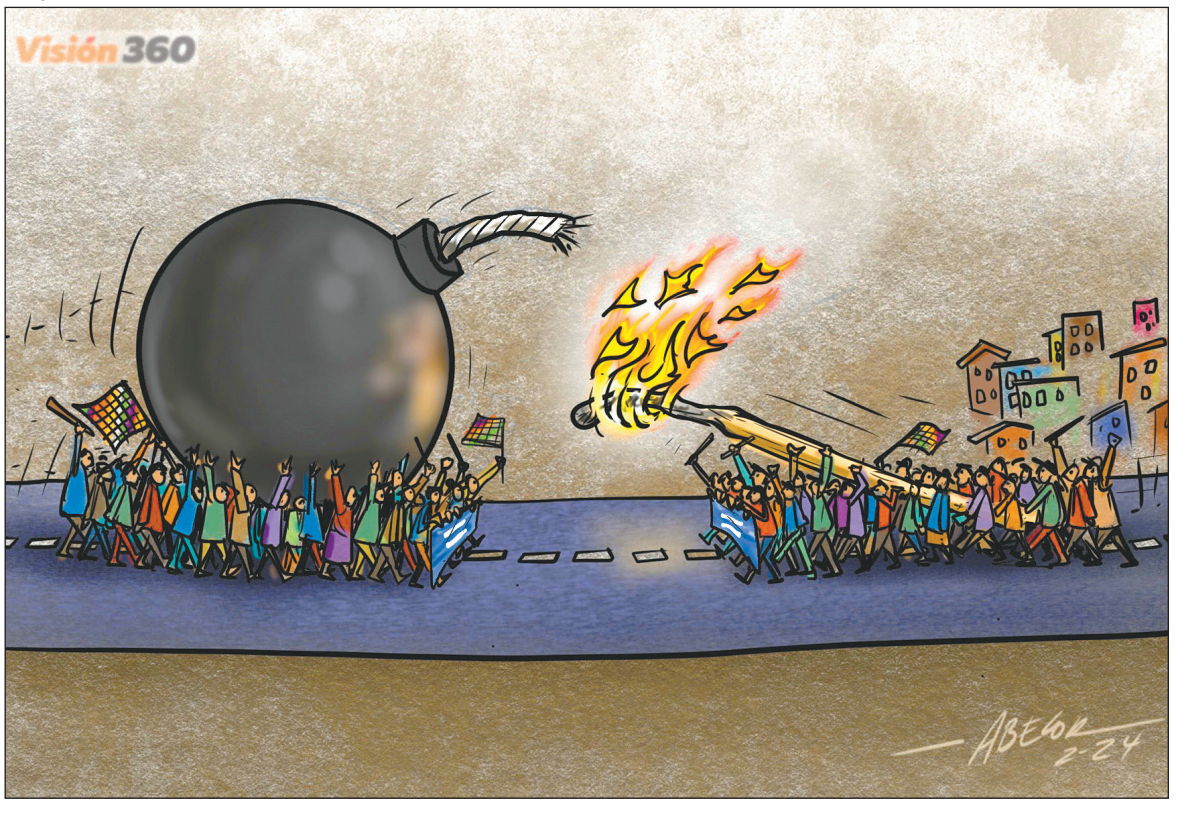
Y a estos habría que sumar, además, un incidente que ocurrió el viernes, cuando un grupo de seguidores de Evo Morales agredió a varios periodistas que cubrían el intento de entrega de una carta de invitación al diálogo al expresidente.

Cuando Morales fue consultado por estos casos, respondió que seguramente eran infiltrados o funcionarios del Viceministerio de Comunicación, lo que únicamente alimenta la ira de sus seguidores contra los periodistas que no forman parte de sus redes comunicacionales y aumenta el riesgo para el resto.

Lo que debería hacer, por el contrario, es llamar a sus bases a respetar la libertad de prensa, pero todo indica que eso no va a ocurrir y que seguirá contribuyendo a los indicadores para que este país no sea peligroso para los periodistas.

## Ojo en tinta

Por **Abecor**




**Visión 360** | Periodismo global

Periódico semanal de circulación nacional

**Director:** BALDWIN MONTERO PLAZA
**Editor General-Sports 360:** Marco Mejía
**Jefes de Redacción:** Anahí Cazas y Pablo Peralta
**Editoras:** Leny Chuquimia y Mirna Echave
**Editora multimedia:** Alejandra Sánchez Bustamante
**Diseño editorial:** Edmundo Ángel Morales Cueto

**Redacción:** Marco Belmonte, Carlos Quisbert, Leny Chuquimia, Mirna Echave, Marisol Alvarado, Fernando Chávez, Jorge Soruco, Wara Arteaga, Paulo Lizárraga, Diego Gonzáles, Marina Mamani, Jorge Asturizaga, Marcos Bonilla y Marcelo Avendaño.

**Comercial:** Ninoska Ríos y Saúl Gonzales
(+591) 79100817 - (+591) 71554035 - (+591 ) 2180660

Redacción y Administración: Av. Sánchez Lima esq. C. Fernando Guachalla N° 494 / La Paz. Tel: (591) 70360360

vision360@facebook.com
vision360@instagram.com
vision360@tiktok.com
vision360@x.com
(591) 70360360

* Las opiniones expresadas en estos artículos son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan una posición oficial de **Visión 360**

Sebastián Crespo Postigo

** Ingeniero económico*

# La Santa Cruz que quiero

En el marco de nuestras efemérides departamentales, es crucial reflexionar sobre la Santa Cruz que hemos construido y la que queremos seguir edificando. Esta tierra ha demostrado ser un motor económico del país, un epicentro de emprendimiento y desarrollo que ha atraído inversiones y oportunidades para todos. Sin embargo, este avance no puede deslumbrarnos al punto de ignorar las áreas donde aún estamos en deuda como sociedad.

La Santa Cruz que quisiera es más justa y equitativa, pero para lograrlo debemos reconocer que el Estado central ha tenido deudas históricas con nuestra región en áreas críticas como la salud y la educación. La realidad de estos sectores es sumamente crítica y deben ser prioridades en la gestión pública, en pro de brindar mejor calidad de vida a todos, las exigencias de estos sectores deben ser de apoyo general de toda la sociedad.

El pacto fiscal es el camino necesario para corregir estas desigualdades. A través de una distribución más justa de los recursos, podemos garantizar que estas necesidades sean atendidas de manera más eficiente y directa. Sin embargo, este proceso debe ir de la mano con la profundización de nuestras autonomías. La descentralización es clave para que las soluciones se adapten a nuestras realidades y no sean impuestas desde el centro del país. Esas decisiones, son y deben ser de competencia propia.

Nuestra sociedad cruceña, tan reconocida por su hospitalidad, debe luchar frente a los discursos de odio que algunos lideres quieren implantar, nuestra fortaleza reside en la unidad de todo aquel amante y defensor de nuestro departamento. Somos una región abierta, pero ahora más que nunca, buscan dividirnos y no podemos permitir que la institucionalidad cruceña en su conjunto pueda llegar a verse afectada, las personas pasan, las instituciones quedan y son estas que, a lo largo de la historia han logrado grandes éxitos y beneficios para los cruceños. La Santa Cruz que sueño es una donde el respeto mutuo sea norma y no excepción, donde cada habitante nacido o no nacido, sin importar su contexto, se sienta parte de la sociedad.

*Esta Santa Cruz que quisiera no es una utopía, pero tampoco es una realidad que se pueda alcanzar sin esfuerzo y compromiso.*

En el ámbito cultural, no podemos ignorar que la diversidad es una de nuestras mayores riquezas, pero muchas veces nos resistimos a reconocerla. La Santa Cruz que quisiera es aquella que celebre lo tradicional, pero que abrace lo nuevo con el mismo entusiasmo. El mestizaje cultural debe verse como una fortaleza, no como una amenaza a nuestra identidad. Para ello, necesitamos fomentar más espacios de diálogo y cultura que incluyan a todos los sectores de la sociedad. El factor económico, es el primer espacio de encuentro, pero no es suficiente y deben plantearse nuevos escenarios para salir en conjunto adelante.

Políticamente, es esencial reconocer que estamos en un momento donde los líderes deben dar un paso más allá de la gestión administrativa (en la mayoría de los casos deficiente). El bienestar colectivo no puede seguir siendo una promesa electoral; debe traducirse en hechos concretos. La Santa Cruz que quisiera tiene líderes capaces de ver más allá del corto plazo, que no solo respondan a las demandas inmediatas, sino que construyan soluciones sostenibles para los problemas que ya están aquí: el déficit de infraestructura, la inseguridad y la falta de servicios básicos son problemas de larga historia.

Por último, pero no menos importante, está el aspecto ambiental. Hemos sido testigos de la devastación de nuestros recursos naturales. Los incendios, la deforestación y la falta de conciencia ecológica están poniendo en peligro no solo nuestra biodiversidad, sino nuestra calidad de vida. La Santa Cruz que anhelo es una que entienda la importancia de proteger sus áreas verdes, que respete y cuide su flora y fauna. El desarrollo no debe estar reñido con la sostenibilidad. Necesitamos una planificación urbana que priorice el medioambiente y que asegure que nuestras futuras generaciones puedan disfrutar de un entorno sano.

Esta Santa Cruz que quisiera no es una utopía, pero tampoco es una realidad que se pueda alcanzar sin esfuerzo y compromiso. Esta ciudad y su gente tiene todo el potencial para ser un referente nacional e internacional de progreso, pero debemos trabajar juntos, con visión y empatía, para asegurar que ese progreso se refleje en el bienestar de todos sus habitantes. Construyamos una Santa Cruz, de y para todos los cruceños.

## La madriguera del Tlacuache

Daniela Murialdo

** Abogada*

# Lerdas en potencia

El asunto de la lucha por la igualdad de género me provoca, en general, más confusiones que certezas. Quizás se deba a que padezco una deficiencia mental que me dificulta comprender los parámetros de esa batalla, y sobre todo, sus verdaderos fines.

Hace un par de semanas, una ex ministra de Igualdad, del gobierno de España y actual eurodiputada, escribió un post en X por el que apoyaba las palabras de la activista feminista Julia Salander: "Todos los hombres son violadores en potencia".

La exministra "de la igualdad" complementaba la frase apuntando "la naturaleza sistémica de la violencia machista". Y aseguraba que "los agresores machistas no son una excepción o una rareza sino más bien los hijos sanos del patriarcado (...). El machismo es una norma social y cultural que legitima a cualquier hombre –a todos los hombres- para ejercer violencia contra cualquier mujer".

En mi estrechez mental, veo esto como un silogismo peligroso que, trasladado a la raza o a la religión, enervaría las almas más progresistas (con razón). Pareciera haber una falla en la traducción de las estadísticas: casi el 100% de las violaciones son cometidas por hombres. Lo que es una obviedad que solo un necio, muy necio, podría negar. Pero es aquí donde entra la fullería; que todos los violadores sean hombres, no significa que todos los hombres sean violadores. Ni siquiera potenciales. Es decir, todos somos potencialmente algo humano. Somos potencialmente ricos, investigadores, o practicantes de tiro con arco. Pero no es eso lo que intentan decirnos.

Consumo televisión española; sigo sus noticieros y cada noche, como premio a la superación casi indemne (las secuelas psicológicas son asintomáticas) de "la hora cero": que comprende tareas escolares, duchas y preparación de loncheras; me meto a *Pasapalabra* como una concursante más. En un programa de debates de la única cadena que veo, logré deleitarme en tiempo real con la discusión de la activista Julia Salander -quien retomó la afirmación de que todos los hombres son potenciales violadores (rescatada de la célebre y pegajosa performance "el violador eres tú", con la que el colectivo feminista chileno LASTESIS se hizo famoso)-, y un periodista que, cabreado por la acusación, terminó por puntualizarle: "Que tú seas lerda ("torpe para comprender algo", según la RAE), no significa que todas las Julias sean lerdas". ¡Ardió Troya! Quedaba claro entonces, que ella podía acusarlo impunemente de ser un potencial violador, pero que él no debía llamarla torpe.

Salander, -quien ya había dado muestras de su "sensatez" en otro programa, calificando de micromachismo el hecho de que un señor ayudara a una señora a subir su maleta al tren- debió tomar ese nombre "de guerra" de la protagonista de la saga literaria ***Millennium***, Lisbeth Salander. Lo que supondrían un revés, pues esa Salander, la heroína moldeada por el escritor sueco ya fallecido, Stieg Larsson, es una proscrita y una inadaptada social.

Pero además, la novela negra fue escrita por un hombre; un "potencial violador". Un tipo que, según los estándares de muchas feministas actuales, de haber tenido la mínima oportunidad, habría violado a cualquier mujer. Solamente que ¡ay!, aquí se desmorona el argumento: cuando Larsson era joven, observó cómo tres amigos suyos violaban a una muchacha. Nunca se perdonó no haberlo evitado (de ahí que como un modo de apaciguar su remordimiento creara a la insumisa e independiente Lisbeth Salander), pero presumo que no se cuestionó jamás "no haber aprovechado la ocasión".

Sin importar la cantidad de leyes que se promulguen o que se abroguen, existirán machistas que desprecien, maltraten, violen o asesinen a mujeres y que siempre merecerán la silla eléctrica; pero no cabe duda de que la majadería intelectual (esa que expone activamente su banalidad) subsistirá igualmente por los siglos de los siglos. Esta chica, como muchas otras -incluida la ex ministra de Igualdad española-, no se dan cuenta de que su misandria repele a quienes creemos en un feminismo sensato, honesto y menos histérico. Un feminismo más solvente. Como el de antes.

Sucede que cierto activismo, endeble como este, no resiste la pedagogía inversa. A Julia –a la que alguien calificó como integrante de una pandilla de graduadas en Estudios de Género que creen que pueden obligar a los hombres a cargar el peso de los criminales con los que solo tienen en común el sexo biológico-, se le preguntó si estaba de acuerdo con que no porque casi todas las prostitutas sean mujeres, todas las mujeres somos prostitutas. Ella no dudó en responder que así es...

Si este colectivo, que sobre la base de prejuicios intenta racionalizar el miedo al género masculino, se concentrara en aquellos hechos reales, tan evidentes como condenables, sin apuntar a todos los hombres como culpables, ganaría adeptos en vez de perder compañeras. Encima, sus adalides conseguirán que se crea que todas las mujeres somos (potencialmente) lerdas.

CLAROSCURO
Con Ángel Carcaga
Lunes a Viernes
22:00 Hrs.
rtp

# Huellas



*Creo que el término camba me queda grande; corresponde más a un tema identitario, que va más allá.*

*Pablo Osorio en una presentación. Izquierda, el video contra Impuestos.*

## Un perfil del poeta y comediante

# Osorio, el "orureño-cruceño", o al revés, que se ríe de él y de todos

FOTO: PABLO OSORIO

**PABLO OSORIO** vive en Santa Cruz desde hace casi 20 años. Allí se contagió de humor camba y fue donde su carrera despegó, gracias a una polémica.

Jorge Manuel Soruco Ruiz
jmsoruco@yahoo.com
La Paz

En junio de 2022 el Servicio de Impuestos Nacional se metió en una pelea que no pudo ganar. A finales de ese mes envió una citación judicial al comediante Pablo Osorio en la que ordenaba que sacara de las redes un video en el que criticaba, de forma satírica, la mala atención de la institución. Lo único que consiguió fue incentivar la carrera del cruceño-orureño.

"Fue una situación que, reconozco, buscaba. Sabía que la sátira me podía poner en conflicto con alguna institución y hacerme visible. Pero, al mismo tiempo, fue el resultado de la influencia del humor cruceño que tengo: el arte del caracheo o dar palo y aceptar reírnos de nosotros mismos", recuerda.

No extraña que Osorio se "contagiara" de esa característica agudeza oriental, ya que su vida está profundamente ligada a la capital cruceña, tanto como a su natal Oruro.

### Historia de dos ciudades

Nacido en Oruro, en 1985, Osorio se reconoce como "un híbrido de quirquincho con tatú", un cruceño-orureño o un orureño-cruceño. Vive en Santa Cruz desde 2006 y desde entonces la considera como su ciudad, pero, como "buen orureño", no deja de extrañar su terruño natal.

Eso sí, aún no se ve como un camba. "Creo que el término camba me queda grande, corresponde más a un tema identitario, que va más allá de la simple ciudadanía", asegura.

### Poesías sobre la migración

**LITERATURA.** Lanzado este año, *'De los aquisingos a denantes'* reúne poemas sobre su identidad y ciudadanía.

Pero el llegar a sentir a la capital de los llanos como su hogar no fue fácil, pese a que su familia tiene una larga historia de cercanía con ella.

"Llegué en un momento muy conflictivo, políticamente hablando. Ese año (2006), Evo Morales ascendía a la Presidencia de un país profundamente polarizado, con un conflicto que ya venía cocinándose desde hace años atrás, que no era gratuito", recuerda el artista.

Reconoce que le tomó mucho tiempo entender dónde estaban las raíces del enfrentamiento. Y en el proceso tuvo muchos choques sociales y culturales.

Lo que le sorprendió, puesto que siempre tuvo una conexión con esa parte del país. "El lazo que tengo con Santa Cruz es, en realidad, mucho más profundo; data desde mi bisabuela, una beniana que se enamoró de un árabe y se fue a vivir a Santa Cruz. Luego mis abuelos y mis tíos migraron a Oruro de vuelta, es un ida y venida familiar".

De hecho, todo esto está retratado en *De los aquisingos a denantes*, un libro de poemas que publicó este año. Cuando lo presentó explicó que los versos que lo forman hablan de su experiencia como un migrante con grandes lazos con su tierra natal y todos los problemas que esa situación conlleva.

Viviendo allí comenzó a entender qué está detrás de la división del país, de las grandes diferencias que existen en las miradas entre la gente de oriente y la de occidente. "Felipe Quispe lo dijo alguna vez: Bolivia realmente es una fragmentación de Bolivias. Entonces, por eso nos miramos unos a otros con desdén, con desconfianza. Así que cuando terminas de entender de dónde vienen los resentimientos empatizas con el dolor y con la rabia. Terminas entendiendo de dónde le duele al cruceño y dónde le duele al boliviano. Llegar a Santa Cruz me ayudó mucho a entender un poco más a mi país".

A esto se sumó su contacto con el estilo de comedia que se trabaja en Santa Cruz, tanto en los tradicionales café concert, como en el emergente humor de la *Stand Up Comedy*.

Descubrió que compartía el mismo tipo de ingenio que los cambas: la capacidad de cuestionar todo y reírse de uno mismo al mismo tiempo. Algo que el

> *Así que cuando terminas de entender de dónde vienen los resentimientos, empatizas con el dolor y con la rabia.*

> *He tenido la suerte o la bendición de haber dado un golpe de gracia con el tema de Impuestos.*

*Foto humorística que se sacó junto a un camélido, al que imita.*

FOTO: PABLO OSORIO

mismo Osorio hacía desde colegio, ganándose el apelativo de "el fregado" de la clase.

Asimismo, descubrió que "uno de los ciudadanos más jocosos y más divertidos de Bolivia es el camba". No es de extrañar que su carrera despegara en esa ciudad, pese a que en un inicio su interés creativo seguía otras direcciones, concretamente la de la literatura.

FOTO: PABLO OSORIO

*En un post recordó que, alguna vez, soñó con la Presidencia.*

**Pablo Osorio de 18 años**

**Orureño gana primer premio en concurso nacional de cuento breve**

"En Sueños" titula la narración, con que Pablo Osorio, de 18 años, nacido en Oruro, consiguió el Premio Nacional de Cuento Breve, organizado por el periódico El Deber de Santa Cruz. Según este medio impreso, el jurado conformado por Edgar Lora, de la Editorial Moguera, Claudia Bowles, licenciada en Letras y Roberto Dotti editor de Escenas, decidió entregar el premio a Osorio

ción fantástica, el cuento más inventivo que se arriesgue con otro tipo de realidades. El tema de las rupturas o abandonos familiares parecería que pone un freno en vez de servir como estímulo".

Después el concurso, Edgar Lora, del jurado, recomendó categorizar por edades a los jóvenes de 15 a 16 años, y los que tienen 17 y 18 años, porque los niveles de redacción,

FOTO: PABLO OSORIO

*Recorte de periódico en el que se informa del premio que ganó.*

**Poeta y narrador**

Cuando llegó a Santa Cruz Osorio ya tenía premios en su currículo. Entre otros ganó el Concurso Nacional de Cuento Breve y fue Mención de Honor del Concurso de Literatura Franz Tamayo. También tenía publicado un poemario y, al arribar a su nueva ciudad, comenzó con una nueva serie de poemas, más íntimos.

Durante sus primeros años en Santa Cruz publicó otro libro, *La Gorda*, y se dio cuenta de que su redacción tenía cierta tendencia hacia la comedia y la sátira. Durante varios años dio vueltas en su cabeza la idea de dedicarse de formas más profundas a hacer reír a los demás.

Pero no fue cuestión de dar el salto y ya. Tuvo que pasar por un período de preparación e investigación: definir cómo se presentaría, en qué medios lo haría y, principalmente, cuál sería el chiste de, bueno, sus chistes.

**El aguijón de la crítica**

Durante esta etapa descubrió que "el boliviano se ha criado viendo, como piedra angular del humor, al café concert y todo lo que entendemos por comedia en Bolivia. Desde que la familia Travesí popularizó este formato, es que todo sketch tiene que ser teatral, tiene que haber una persona disfrazada para que el boliviano entienda la clave del humor".

También se encontró que eran muy pocos los comedian-tes que satirizaban directamente a las instituciones como tales. "Nos acostumbramos a burlarnos del político, de la autoridad, por sus características personales, pero no apuntamos a las falencias de los sistemas".

Eso, sumado a la salida de su último trabajo, hizo que se lanzara, como se dice, al estrellato. Para ello utiliza dos sistemas: las redes sociales y el *stand up*.

Fue con las primeras que ocurrió el desencuentro con Impuestos. Que tampoco fue la única institución que se molestó con el comediante.

"Recibí una 'cordial y educada' amenaza de la Policía para que no 'mancillara' el nombre de la institución. Pero ese es uno de mis objetivos, satirizar lo que otros no lo hacen", dice.

Pese a los riesgos, este tipo de sátira le permitió jalar a un público al que no suelen llegar sus colegas de *stand up*: los mayores de 45 años, los que se criaron con el café concert.

"He tenido la suerte o la bendición de haber dado un golpe de gracia con el tema de Impuestos. Mis audiencias son gente de 45 para arriba que tienen negocios o disfrutan de la sátira política", evalúa. "Es irónico, porque en mi gremio la gente del *stand up* tiene puras audiencias jóvenes, pero yo soy el único que traigo audiencias de mayor edad. Se acercan porque me vieron hacer sátira, en TikTok, disfrazado, actuando de algún personaje y pinchando al sistema".

Hay mucha diferencia entre estos dos sistemas de comedia, que Osorio compara con deportes de alto riesgo. Por ejemplo, los videos que difunde en sus cuentas de TikTok, YouTube y Facebook suelen ser los más rápidos. "En cuanto veo una noticia, o experimento algo, se puede reaccionar más rápido con un video corto".

Su plataforma favorita para difundir sus trabajos es TikTok. Pero eso no hace que descuide las otras y todas están certificadas, lo que le otorga una mayor credibilidad y peso.

Asimismo, reconoció que le encanta X (antes conocida como Twitter), en la que tiene el "placer" de "pelearse con la gente sin humor, responder a los que no entienden los chistes y, en pocas, convertirme en una molestia como antes".

Otra cosa son las presentaciones ante el público. "Es un trabajo más, digamos, sobrio. Tengo que sentarme y trabajar en un guion, pulirlo y practicarlo antes de subir a las tablas. También la interacción con el público es más directa".

De esta manera ha llegado a escenarios de todo el país. Se presenta tanto en su natal Oruro -"donde, lamentablemente, nos tomamos todo muy en serio"- como en Santa Cruz y La Paz. Lo hace en solitario o con amigos y ahora busca provocar carcajadas fuera de las fronteras.

## PERFIL

**NACIMIENTO** · Nació en la ciudad de Oruro el 12 de diciembre de 1985.

**EDUCACIÓN** · "Soy un lasallista de toda la vida", afirma con orgullo. Es licenciado en Marketing y Publicidad, y también estudió Sociología e Ingeniería, aunque no las terminó.

**ARTE** · Es poeta y narrador. Escribió tres libros de poesía y varios cuentos. Sus videos salen en las plataformas.

FOTO: PABLO OSORIO

*Afiche de una de sus presentaciones grupales.*

# Emprendedores



Es más que solo un ambiente de trabajo; se trata de un equipo colaborativo

# Negocios de cowork crecen en La Paz con alquileres de espacios desde Bs 3 la hora

FOTO: FACEBOOK

*Un grupo de personas reunidas en una actividad en Co-Marca Cowork.*

FOTO: FACEBOOK

*Sala de reuniones en Clippo Space Cowork.*

FOTO: FACEBOOK

*Una exposición en una sala de Irnakawi Cowork.*

**ESTOS EMPRENDIMIENTOS** permiten a los profesionales minimizar el riesgo económico que representa alquilar oficinas y, además, brindarles oportunidades de sinergia y alianzas.

Marisol Alvarado
malvarado@vision360.bo
La Paz

Si usted es un profesional independiente o un emprendedor y necesita un espacio para trabajar o realizar reuniones, ya tiene la posibilidad de alquilar por horas una oficina o un espacio para un escritorio. En La Paz, los servicios de *cowork* van en aumento y ofrecen el alquiler de espacios a partir de los tres bolivianos la hora hasta asesoramientos para establecer alianzas.

*Cowork* es un término en inglés que en español se define como "trabajo colaborativo". Si bien el grueso de la población aún no está tan familiarizado con él, de a poco se abre espacio por los óptimos resultados que arroja y porque va de la mano con la tecnología.

Carla Valencia, CEO cofundadora de Co-Marca Cowork, explicó a **Visión 360** que uno de los principales objetivos de este tipo de servicio es eliminar el riesgo que puede experimentar un profesional o empresario al montar una oficina y no lograr los réditos esperados.

Indicó, por ejemplo, que por tres bolivianos la hora, por persona, se puede acceder a una estación de trabajo, de acuerdo con el número del grupo que haga la solicitud. Una oficina de trabajo privada tiene un costo de 40 bolivianos la hora, y si se habla de un cobro por un mes, este oscila entre 1.520 y 1.790 bolivianos, monto que permite utilizar el ambiente desde las 08.00 hasta las 20.00 de lunes a viernes.

Harol Cabero, administrador de Clippo Space Cowork, dijo que una oficina privada tiene un costo de 30 bolivianos; mientras que Carlos Bonadona, gerente de Irnakawi, ubicada en la ciudad de El Alto, señaló que siempre en función del número de personas, el costo puede ser 20 bolivianos la hora.

Sin embargo, para Valencia el concepto de *cowork* no solo se reduce a brindar ambientes para que las personas realicen sus actividades, sino va más allá, pues se trata de colaboración, sinergia, alianzas y desarrollo. Además, esta empresa brinda lo que se denomina registro domiciliario, que significa que con la dirección se puede tramitar un Número de Identificación Tributaria (NIT).

"Puedo decir firmemente que somos el primer *cowork* que traemos oficina virtual; damos a las empresas un espacio virtual y físico para domiciliarse fiscal y comercialmente, para que tengan representación sin estar en una oficina", dijo.

Co-Marca Cowork funciona en la zona Sur de la urbe paceña; fue creada en 2018 y ofrece espacios grupales, individuales, salas de reuniones, salas taller, servicio de café, asistente de oficina, conexión a internet y equipamiento para todo profesional sin importar su ámbito de trabajo.

Por ejemplo, dijo que un profesional de marketing necesita oficinas, una persona que le asista cuando se ausente, equipamiento, conectividad, entre otros; servicios que puede encontrar en el cowork, y con el pago por las horas efectivas de uso de los ambientes, no como sucede con el alquiler de oficinas por las cuales debe cancelarse un monto fijo sin considerar si hubo ganancias en el mes o si los ambientes se aprovecharon todos los días.

La cofundadora de la empresa explicó que la idea nació de la necesidad de contar con un espacio para trabajar, y decidió con una amiga fusionar sus ideas de negocios para avanzar.

En ese entonces, ella tenía su proyecto para empoderamiento de las mujeres, y su amiga se dedicaba a la importación y exportación, pero ambas necesitaban un espacio sostenible y

## DATOS

**COWORK** El primer espacio se instaló en 2005 en San Francisco, Estados Unidos.

**CONCEPTO .** Se trata de ambientes dispuestos para el trabajo; sin embargo, un aditamento particular es la colaboración entre profesionales.

**SERVICIO .** En Bolivia aún no está afianzado el concepto de cowork, pero se nota un crecimiento en este ámbito.

**PROFESIONALES.** Estos desarrollan su labor en ambientes tranquilos, que les permiten la concentración; cuentan con todos los servicios básicos y de asistencia, además de un café.

# Co-Marca Cowork brinda laboratorio de incubación de negocios

Uno de los pilares de la empresa Co-Marca Cowork es el laboratorio de incubación de negocios, que brinda de manera paralela a la oferta de estaciones de trabajo, aseguró Carla Valencia, CEO cofundadora de la compañía.

Esta iniciativa consiste en desarrollar un modelo de negocio desde el punto de vista tecnológico. La técnica es de acompañamiento desde que se genera la idea hasta que despegue su producto mínimo.

Un profesional, sin importar su área, puede acercarse a la empresa y solicitar el asesoramiento, ya sea si cuenta solo con una idea o por lo contrario tiene un emprendimiento y desea redimensionarlo o replantearlo; entonces se trabaja en un diagnóstico, que es gratuito, para identificar el punto en el que se encuentra y cuáles son las potencialidades como las debilidades que hay que mejorar en el proceso.

"Lo que se busca es que el negocio sea escalable", indicó Valencia.

En su criterio, en el país ya existe un cierto tipo de cultura o ya hay una comunidad más asentada y grande que manifiesta que la sociedad está lista para emprender; por tanto, lo que corresponde es acompañar y hacer seguimiento a esas empresas en nacimiento.

Aunque lamentó que la normativa no va a la par del surgimiento de ideas de emprendedores, porque este grupo es considerado parte del comercio o la informalidad.

En Co-Marca Cowork también se dictan charlas y se brinda capacitación orientada a los emprendedores, porque cualquier idea de negocio puede ser probable de ser un emprendimiento exitoso.

"Lo que se busca es que tenga base tecnológica cualquier modelo de negocio de cualquier área; si vienen a buscar artesanía y manufactura, nosotros buscaríamos la forma de volverlo tecnológico", señaló. Entre los emprendimientos que la empresa acompañó, Valencia citó, por ejemplo, que se encuentran algunos del área de salud, artesanías, vitrina virtual, que expone a los emprendedores tejiendo esperanza, entre otros.

También se hizo una rueda de inversión, indicó, aunque admitió que no tuvo mucho impacto, puesto que las condiciones en en el momento en que planteó la actividad no eran las más favorables.

FOTO: FACEBOOK

*Una persona analiza un emprendimiento.*

FOTO: FACEBOOK

*Un consultorio de psicología en Clippo Space Cowork*

FOTO: FACEBOOK

*Uno de los ambientes que ofrece Irnakawi Cowork.*

no casual para sus labores.

Algo que diferencia a Co-Marca Cowork del resto de los negocios de este tipo es que también brinda asesoramiento a emprendedores, lo que se denomina Laboratorio de Incubación de Negocios.

Si bien quienes demandan el servicio, en un inicio, son profesionales independientes, al llegar conocen a otras personas que se desempeñan en un escenario diferente del suyo y entonces nacen ideas de negocios conjuntos, muchos de los cuales con gran éxito en el tiempo aunque otros también pueden no tener la misma suerte.

Clippo Space Cowork funciona en la avenida Arce desde 2023. Según Cabero, nació al notar que los alquileres de oficinas eran muy elevados, por lo que se pensó en ofrecer espacios de trabajo a profesionales independientes, quienes al acceder al servicio tienen resuelto no solo el pago de la mensualidad, sino también se desentienden de los servicios básicos y otros que presta la empresa.

Los principales clientes, dijo, son los psicólogos, para quienes se montó una sala equipada para que atiendan a sus pacientes, quienes muchas veces no llegaron a su cita en algún nosocomio; entonces, los profesionales los convocan en las instalaciones del *cowork*.

Cabero indicó que el objetivo inmediato que tienen en la empresa es que esta forma de trabajo se conozca más, de manera que se pueda ampliar el número de clientes y también formar un equipo multidisciplinario que brinde asesoramiento.

Irnakawi Cowork es otro emprendimiento más nuevo que los anteriores, está en Ciudad Satélite, en la ciudad de El Alto. Nació este año como un servicio de alquiler de espacios para desarrollar actividades como seminarios, charlas o conferencias; sin embargo, desde agosto funciona como un *cowork*, oficinas en las que los profesionales trabajan de manera colaborativa, con el fin, muchas veces, de gestar nuevos negocios o empresas.

El nombre es una palabra aymara que significa trabajar en conjunto, explicó su gerente.

Según Bonadona, este concepto aún no es muy bien entendido por la ciudadanía, pero sí llama la atención porque las personas preguntan, se interesan y llegan a comprender el tipo de servicio que se ofrece.

El reto que tiene Irnakawi Cowork a futuro es impulsar la agroecología urbana, que es el cultivo de vegetales sin químicos y con abonos naturales. Se pretende que se siembre en las terrazas de las viviendas y se aproveche la iluminación solar.

Bonadona indicó que aún se trata de un proyecto, y se espera tenerlo listo en diciembre para arrancar el próximo año con él.

Los espacios en el ámbito del *cowork* son escenarios que se prestan a todo tipo de actividad con el aditamento de la colaboración y la formación de comunidad entre los profesionales.

## ¿Cuánto abarca el concepto de cowork?

*Cowork* es una palabra del idioma inglés, que en español significa trabajo colaborativo.

Según Carla Valencia, CEO cofundadora de Co-Marca Cowork, el sentido de esta nueva tendencia de trabajo es la optimización de los recursos para generar mayor aprovechamiento.

Brad Neuberg crea el primer espacio de *coworking* en San Francisco, Estados Unidos, en 2005. El concepto del edificio consistía en mantener la libertad de trabajar por cuenta propia, al mismo tiempo que proporcionaba una estructura y una comunidad de trabajo a sus usuarios. Se trataba de una asociación que inicialmente ofrecía de cinco a ocho escritorios, dos días a la semana. Tenía wifi y los ordenadores eran compartidos.

Sin embargo, según señaló Valencia, hace varias décadas el concepto ya comenzó a difundirse.

Es con ayuda de la tecnología que el *cowork* se abre espacio y en América Latina se va introduciendo de a poco.

Valencia recordó que el primer *cowork* en el país nació en 2017 y fue traído por un español, aunque no tuvo éxito.

Acerca de este tipo de negocios dijo: "Nacen para apoyar y contribuir en colectivo en una economía colaborativa a personas emergentes y no emergentes, a desarrollarse en sus actividades sin tener riesgo".

Al acudir a un *cowork* los profesionales tienen en este formato estaciones de trabajo grupales y virtuales que les permiten tener imagen corporativa y un espacio funcional, lo que evita que se distraigan de lo principal que es su profesión.

Este espacio se constituye en una alternativa al trabajo convencional que se desarrolla en una oficina. El trabajador percibe un lugar sociable, lejos de la jerarquía que se impone en los trabajos y oficinas.

FOTO: FACEBOOK

*Una oficina privada en Clippo Space Cowork.*

Al menos tres momentos grafican el distanciamiento entre Morales y el Presidente

# Evo eligió a Arce como candidato y sembró el origen de la fractura azul

**MORALES DIO** su voto de confianza a su otrora ministro de Economía, para ser el candidato presidencial del Movimiento Al Socialismo, a finales de enero de 2020.

Paulo Lizárraga
marcomejia@vision360.bo
La Paz

*Morales presenta a Arce como candidato del MAS, en enero de 2020.*

FOTO: FACEBOOK DE EVO MORALES

Evo Morales, expresidente y líder del Movimiento Al Socialismo (MAS), eligió en Argentina a Luis Arce como candidato a la Presiencia para los comicios de 2020, por encima de David Choquehuanca, quien contaba con respaldo en Bolivia. Con esa elección, según militantes del propio partido, se sembró el origen de la fractura en esta fuerza política.

A partir de ese episodio, y tras volver el partido azul al poder, hubo al menos tres momentos de la actual gestión gubernamental que marcaron el distanciamiento entre el Presidente y el líder masista.

De acuerdo con *Volveremos y seremos millones*, libro autobiográfico de Morales, tras debatir con representantes de las organizaciones sociales en Argentina, durante su exilio en 2020, "se ha impuesto para presidente Luis Arce Catacora".

"Con Lucho (Arce), no van a decir que el candidato a presidente del MAS-IPSP no llega más allá de las organizaciones sociales. Es un candidato también para las ciudades (...)", señala Morales en el libro.

No obstante, en Bolivia, antes de esa cita, los sectores sociales, que son base del MAS, proclamaron como candidato a presidente a David Choquehuanca. Precisamente, se anota ese episodio como la génesis del quiebre entre las organizaciones sociales (bases del partido) y la directiva nacional del MAS, presidida por Morales, quien entonces estaba en el exilio. "Allá (en Argentina) Evo Morales rechaza la postura de las organizaciones y elige a Luis Arce Catacora", apuntó Fidel Surco, en entrevista con **Visión 360.**

FOTO: CAPTURA DE VIDEO

*Arce emitió un mensaje en el que apunta directamente a Morales.*

FOTO: RKC

*Organizaciones evistas efectúan una marcha hacia La Paz.*

Tras cuatro años de gestión, la elección del binomio Arce-Choquehuanca derivó en distanciamiento al interior del instrumento político. Analistas consultados por este medio consideran que la ausencia del mandatario para el recibimiento a Morales cuando retornó de Argentina, la negativa de cambiar ministros en el Gabinete, y su oposición a ser "títere" del jefe del partido azul fueron los momentos bisagra que generaron la fractura.

**Las ausencias**

El 9 de noviembre de 2020, un día después de la investidura de Luis Arce y David Choquehuanca, Evo Morales volvía a suelo boliviano, pero Arce no lo esperó en el lado boliviano, a diferencia de sus acólitos. Para la diputada "arcista" Deisy Choque, el distanciamiento en el MAS ocurre desde que Morales no consigue ser candidato a senador en los comicios de 2020, y la separación entre ambos comienza a generarse desde su mismo retorno al país.

"Si fijamos el mismo hecho de cuando Evo Morales llega de Argentina, ya no invita a Luis Arce al acto. Los días en los que él va a hacer posesión, él convoca también para su llegada, convoca a dirigentes para que vayan a la frontera con Argentina, en vez de que estén apoyando la posesión del Presidente. Entonces, yo creo que en ese momento Evo Morales ya estaba dolido con el Presidente", comentó Choque a este medio.

Por su parte, el diputado "evista" Héctor Arce considera que el distanciamiento ocurre gracias al mandatario, y desde su primer día de gestión, con hechos como no haber recibido a su antecesor en el cargo, luego de su retorno después de un año de exilio.

"Eso empieza desde el primer día que Lucho jura como presidente. A partir de ese día, Lucho Arce empieza a distanciarse del MAS, de la dirigencia del MAS y del hermano Evo Morales. Lucho jura el 8 de noviembre de 2020, el presidente (Alberto) Fernández lo trae al hermano Evo Morales y nos lo entrega en la frontera con Argentina, en Villazón, y Arce no va a recibirlo. Otro momento es el 11 de noviembre, realizamos una concentración grande en el aeropuerto de Chimoré, y tampoco va. Y es a partir de ahí que Arce nunca escucha sugerencias, propuestas, y se aleja", afirmó.

**Cambio de ministros**

Una de las más grandes críticas al gobierno de Arce por parte del "evismo" es que no renovara su Gabinete ministerial, especialmente las carteras que conforman el denominado "Gabinete Político".

"Todo se termina ahondando en el momento en el que el Presidente decide no colocar de minis-

*"Sin lugar a dudas, el gobierno de Luis Arce es el peor para la democracia boliviana. Ni siquiera los gobiernos neoliberales se atrevieron a tanto".*

EVO MORALES, *expresidente*

*"Aquí estoy Evo, no me escaparé. Y si quieres solucionar un problema que tienes conmigo, porque no acepté ser títere tuyo, vente, aquí te espero".*

LUIS ARCE, *presidente*

*"El alejamiento ocurre cuando Evo no logra consolidar su candidatura al Senado, como él quería. Por eso no lo perdona al Presidente".*

DEISY CHOQUE, *diputada arcista*

*"Existen diferencias marcadas con Lucho Arce, porque Lucho Arce se ha derechizado. A nosotros como bancada nos dividió en 2021".*

HÉCTOR ARCE, *diputado evista*

PUNTO DE VISTA

## Fue un quiebre por apreciación errónea de Evo Morales

Pedro Portugal
ANALISTA

Ha sido un quiebre progresivo, consecuencia de una apreciación errónea de la situación política que ha tenido Evo Morales y de la calidad de personas con las que cuenta. En la mente de Evo Morales estaba siempre retornar al poder y seguramente buscaba la manera más fácil y más adecuada. Es posible que en sus cálculos estuviese poner de presidente a alguien que pudiera facilitar ese retorno incluso antes de los períodos legales.

En la imaginación de Evo Morales, Arce era una persona muy capaz, que además podría conseguir el voto de la clase media por haber logrado la estabilidad económica, pero lo consideraba un imbécil políticamente, como su sobrenombre lo dice, un verdadero "tilín", que podría tolerar que sea otro quien realmente gobierna y cuando ese otro quiera retornar al poder, armar una tramoya y permitir el regreso efectivo de Evo Morales a la estructura de poder.

Lo que no contó Evo Morales es que Luis Arce, como cualquier persona, tiene una responsabilidad, y siempre que una persona que es presidente tiene que presidir. Además, es una cuestión de honor, dignidad personal y de desafío a su capacidad ideológica y política en última instancia la que tiene que ejercer.

Es por eso que se han presentado contradicciones en las personas fuertes, emblemáticas, que dejaron el poder en personas que sean de la misma tendencia. Es el caso de Lenín Moreno y Rafael Correa, un quiebre espectacular; o uno más cercano, donde (Cristina Fernández de) Kirchner tuvo que ceder el poder a Alberto Fernández y obviamente hubo contradicciones.

El presidente Arce no es un político de profesión, es un profesional, es un administrador. Fue conociendo las artimañas y los mecanismos políticos propiamente dichos ya en ejercicio de su función. Ya pasando el tiempo había un alejamiento en el aspecto de dar honor a la función que uno tiene, de ejercer, y un empecinamiento de Evo Morales de poder controlar.

¿Qué división política no es a nivel de cabezas? En qué mundo político, salvo en algún caso ejemplar, no creo que exista; los problemas son siempre entre las personas que dirigen, porque son siempre estas personas las que simbolizan y las que más representan un aparato, una cantidad de militantes, una línea, unas simpatías nacionales e internacionales. El hecho que repercuta a ese nivel es porque somos un país politizado y no politizado, porque seguimos al caudillo, y no porque nadie entiende el trasfondo de esta división.

tro a (Carlos) Romero ni a (Juan Ramón) Quintana ni a nadie de sus muy cercanos de Evo Morales por el pedido que hacen las organizaciones matrices en un ampliado que se realiza en La Paz. Y sacan una resolución el Pacto de Unidad, indicando que no quieren ni a Romero ni a Quintana ni a ninguno cercano a la anterior gestión como ministro. Obedeciendo aquello, el Presidente no posesiona a ninguno de ellos en el Gabinete y es otro de los motivos por los que se genera ese resentimiento", acotó Choque.

Para el analista Pedro Portugal, la relación entre el mandatario y el líder del MAS comienza a "envenenarse" cuando Arce no cede a la censura del exmandatario contra sus ministros, manteniéndolos en sus cargos.

"Evo Morales se pronunció muchas veces para cambiar ministros, empezó a censurar a algunos ministros como si fuera la voz del monarca, y que el servidor tenía que obedecer. Algunos cayeron en desgracia como el ministro del Interior (de Gobierno), (Eduardo) Del Castillo. Esto es bastante sintomático, porque en situaciones como la de Bolivia, el Ministro del Interior es la bisagra que permite el poder real y la relación entre el aparato político propiamente dicho y los otros movimientos sociales y el mundo político del país. Para él, era vital tener como Ministro del Interior a alguien de su propia confianza; al haber negado el presidente Arce ese cambio fue cuando empezó a envenenarse", sostuvo.

Cabe recordar que ministros como Del Castillo o Iván Lima (Justicia), entre otros, fueron criticados por el líder del MAS y por otros sectores sociales afines al exmandatario. Del Castillo incluso fue censurado, en junio del año pasado, por la Asamblea Legislativa, luego de muchas solicitudes de interpelación. Sin embargo, a los dos días, Arce volvió a posesionarlo en el cargo.

**"No acepté ser títere"**

"Aquí estoy, Evo. No me escaparé. Y si quieres solucionar un problema que tienes conmigo, porque no acepté ser títere tuyo, vente, aquí te espero". Esta fue una de las frases más destacadas del mensaje presidencial, emitido el domingo 15 de septiembre. Arce dedicó un mensaje de poco más de 10 minutos contra el exmandatario y contra las movilizaciones contra su gestión.

Para el diputado Arce, el mensaje del jefe de Estado representó un "acto de cobardía", en el cual evidenció "su fracaso en gestión y liderazgo". Cuestionó, además, las ausencias del vicepresidente David Choquehuanca, así como del secretario ejecutivo de la Central Obrera Boliviana (COB), Juan Carlos Huarachi, y de sus ministros.

"El mensaje del domingo no lo acompaña Choquehuanca, no está Huarachi de la COB. En un mensaje tan importante deberían estar. No están sus ministros (...). Eso es absolutamente notorio, el distanciamiento entre ellos; por otro lado, se lo nota muy nervioso, desesperado. Por otro lado, persuade a Evo Morales, que calme sus marchas y demás, pero también lo amenaza, utiliza un tono amenazante, no sé si para mandarlo a prisión", remarcó el parlamentario.

FOTO: APG

*Arce y Morales fueron los protagonistas del quiebre en el instrumento político.*

Según Portugal, el quiebre al interior del partido se dio debido a que Morales vio que Arce "no le rendía pleitesía" y tampoco acató lo importante para él, que era tener funcionarios en puestos clave, tal como fue la negativa a incluir a la gente de confianza del líder del MAS en el Gabinete.

"El verdadero quiebre lo veo cuando Evo Morales vio no solamente que Arce no le rendía la pleitesía que quería merecer, ni seguía sus órdenes, sino que no acataba aquello que es indispensable en la administración de un aparato, que es tener funcionarios en puestos clave, y de ahí se fue envenenando más y más la situación hasta llegar a la situación actual", dijo el analista.

Morales definió a inicios de 2020, desde Argentina, que Arce y Choquehuanca sean los candidatos por el partido azul, de cara a los comicios de ese año, marcados por la pandemia del Covid-19. Arce ganó la Presidencia con el 55,1% y fue posesionado el 8 de noviembre de ese año.

Hasta ahora pasaron cuatro años, que fueron marcados por el deterioro de la relación entre ambos líderes. Para el diputado Arce, la relación entre ambas facciones del MAS es irreconciliable. "Ya existen diferencias ideológicas marcadas con Lucho Arce, que se ha derechizado", finalizó el legislador.

En San Ignacio de Velasco la contaminación es tan grave que sobrepasa la clasificación

# El aire más limpio en Bolivia se respira en las fronteras de Oruro, Tarija y Potosí

**SON ÁREAS** altiplánicas muy poco pobladas, a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar. Según el portal web "IQAir.com", el 70% del territorio nacional tiene un aire entre "perjudicial" y "muy perjudicial".

FOTO: APG

*La humareda de los incendios afectó la visibilidad en La Paz.*

Carlos Quisbert
cquisbert@vision360.bo
La Paz

De acuerdo con el portal IQAir.com, el aire más limpio en Bolivia se respira en las zonas fronterizas de los departamentos de Oruro, Tarija y Potosí; mientras que, según confirma, el aire más contaminado se respira en los departamentos de Pando, Beni y Santa Cruz, focos de los incendios forestales que aquejan al país desde hace tres meses.

IQAir es una empresa tecnológica suiza que permite a particulares, organizaciones y gobiernos de todo el mundo, monitorear la calidad del aire con base en información de instancias oficiales. Por ello, su mapa confirma los datos del Gobierno Departamental de Santa Cruz, que señala que, en el municipio de San Ignacio de Velasco, la contaminación por los incendios es tan grave que incluso pasa de la clasificación de "peligroso".

**Aire limpio**

En el caso de las áreas donde se respira aire limpio en Bolivia, el mapa señala en verde las provincias Aniceto Arce y José María Avilés, en Tarija; en el caso de Potosí, las provincias señaladas son Sud Lípez, Baldivieso, Nor Lípez y Daniel Campos. Todas ubicadas en la zona fronteriza con Argentina y Chile.

En el caso de Oruro, las provincias con más aire limpio, a excepción de Litoral, que está en el centro, y Ladislao Cabrera, que limita con Potosí, el resto están ubicadas en la frontera con Chile: Atahuallpa, Mejillones y Sajama.

Pero el dato relevante es que estas zonas están en la parte más altiplánica del país, oscilan entre los 3.600 y 4.500 metros de altitud y debido a que son áreas desérticas, la densidad poblacional es mínima.

Un detalle histórico del portal IQAir revela que, en la clasificación del Índice de Calidad del Aire (ÍCA), Bolivia empeoró desde 2021, revelando que ese año ese índice indicaba que el grado de contaminación en el país se promedió en 5,5%, que está en la categoría de aire "bueno", pero en 2023 este se elevó hasta 12,3% que lo ubica en "moderado".

**Sin dato oficial**

No obstante, en el caso boliviano, la mayoría de los informes de instituciones bolivianas, gobiernos municipales y el propio Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA) carecen de datos concluyentes e información histórica fiable, debido a diferentes factores.

De acuerdo con el "Informe Nacional de Calidad de Aire de Bolivia / Gestiones 2019 – 2020 - 2021", elaborado por el MMAyA, entre los principales problemas para establecer datos fiables está la falta de equipos en puntos geográficos urbanos y menos en el área rural; el mal mantenimiento de estos (por los costos elevados y falta de personal) y un sistema que centralice las cifras.

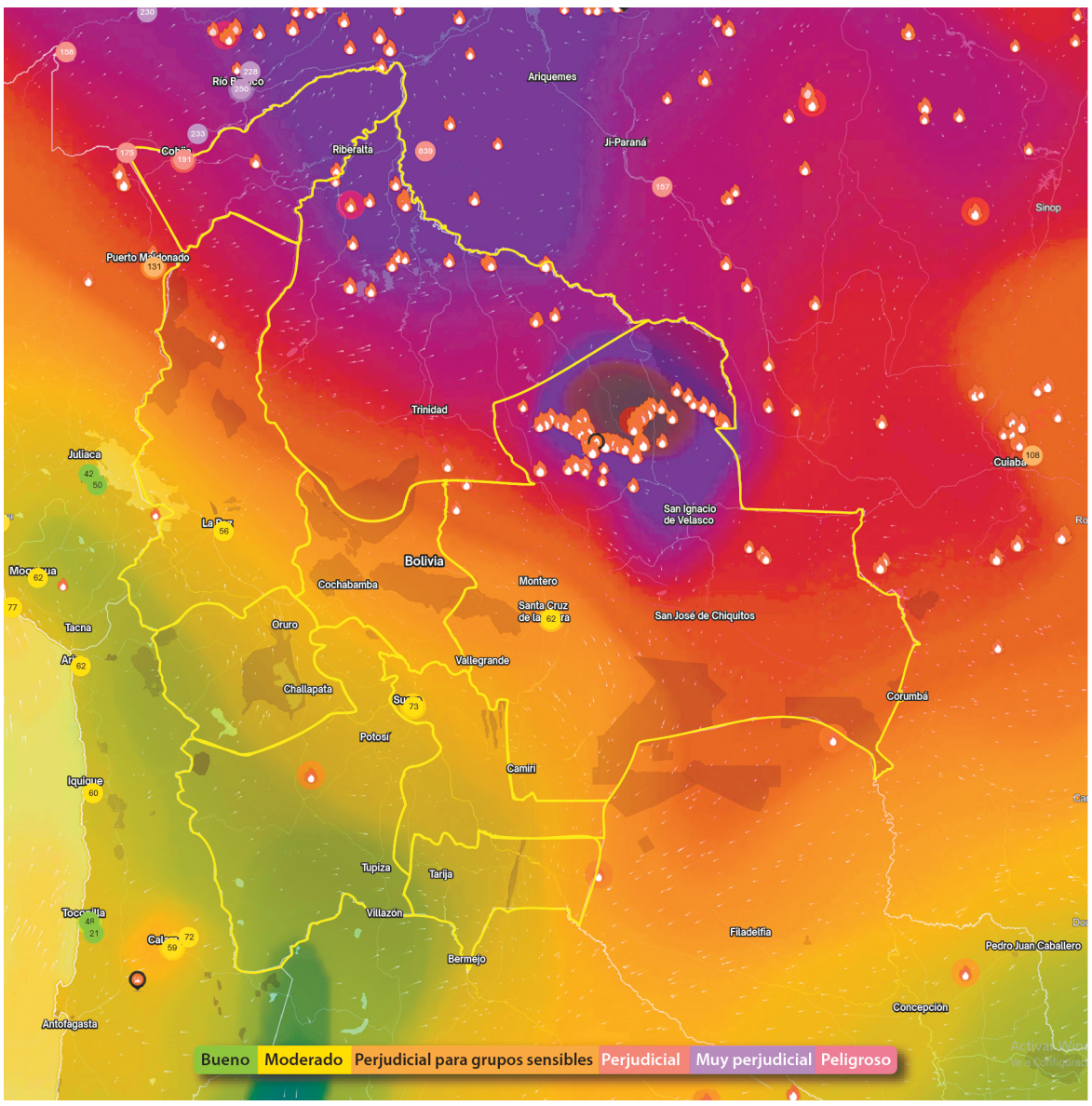



FOTO: IQAIR

*IQAir muestra que, en la última semana, el aire más límpio en Bolivia se respira en la frontera sur.*

*"Más del 70% del humo que tenemos concentrado en la región de la Amazonia, las llanuras y la Chiquitania es por la humareda de Brasil".*

HUGO MAMANI, *Director del Senamhi*

El mismo documento revela que otro factor que perjudica el monitoreo de la calidad del aire es la destitución y relevo de funcionarios técnicos por el ingreso de nuevas autoridades políticas.

Estos elementos impiden generar una base de datos histórica que permita confirmar en qué magnitud afectan los cambios atmosféricos, ya sean generados por eventos climáticos, la vida cotidiana en ciudades (contaminación industrial), o por los incendios forestales, por ejemplo.

El informe menciona que en Bolivia solo se han realizado ocho informes nacionales de la calidad del aire en las gestiones de 2008 – 2009, 2009 – 2010, 2010 – 2011, 2012 – 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018. En estos informes "se detalla la siguiente información: Gestión y evaluación de la calidad del aire, diseño de las redes de monitoreo y los límites de inmisión que se aplican legalmente y la interpretación de calidad del aire en Bolivia. Información general sobre los municipios que cuentan con Red MoniCA. Presentación de los resultados y análisis de los niveles de concentración de contaminantes medidos en los municipios de Bolivia considerando aspectos como datos meteorológicos, parque automotor, inventario de emisiones, entre otros. Los episodios críticos como San Juan, Día del Peatón y la época de chaqueo. Medición del índice de Contaminación atmosférica".

La visualización del mapa en el portal IQAir.com revela que, en América del Sur, la mancha que clasifica las zonas más con-

FOTO: MMAYA

*Mantenimiento a uno de los puntos de monitoreo de medición de calidad del aire.*

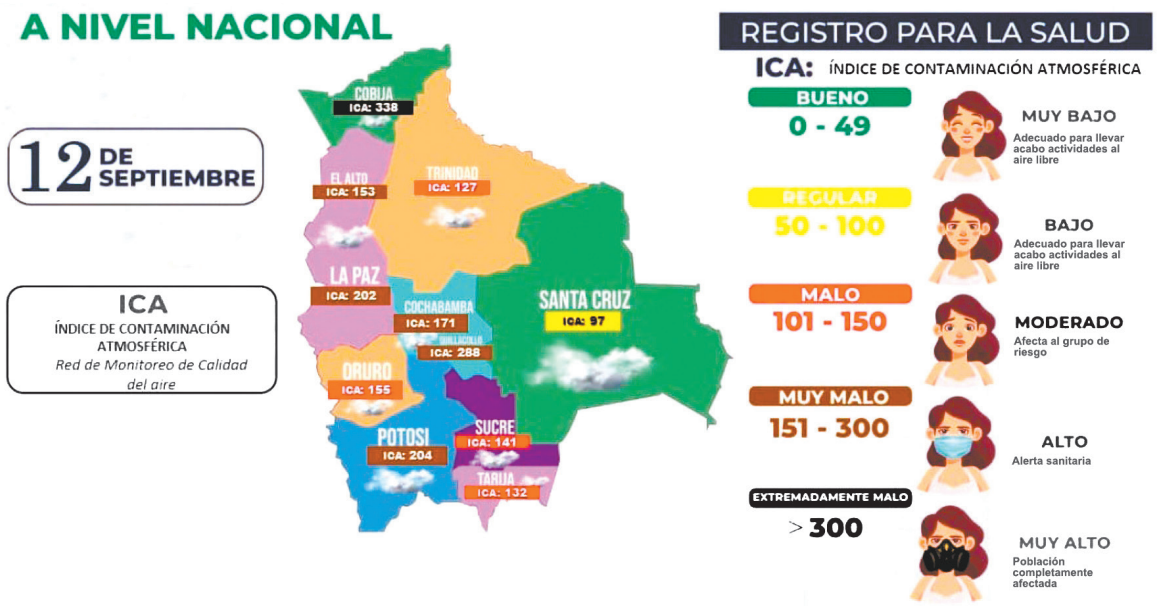



FOTO: MMAYA

*Informe del aire, del MMAyA, con base en los datos de las ciudades capitales de Bolivia.*

taminadas con las categorías "perjudicial para grupos sensibles, perjudicial, muy perjudicial y peligroso" acapara varios países: Perú, Bolivia, Paraguay, Argentina y Brasil; este último es el más afectado por la cantidad de incendios forestales registrados en la última semana.

En el caso de Bolivia, el departamento de Santa Cruz aparece en la zona de riesgo por los incendios con los municipios más afectados San Matías, San Julián y principalmente San Ignacio de Velasco. Sin embargo, la mancha naranja y roja se extiende por las regiones de Pando y Beni.

**21 puntos** *de monitoreo de la calidad del aire están instalados en los municipios capitales de los departamentos de Oruro y Potosí, los cuales proporcionan los registros en los que se basa el MMAyA.*

Recordemos que, en el caso de Pando, las autoridades departamentales del Ministerio de Educación determinaron continuar con las labores escolares por la vía virtual; en tanto que en las capitales, Santa Cruz de la Sierra y Trinidad, se volvió a las clases presenciales.

**¿Humo de Brasil?**

El 4 de septiembre, el director general del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (Senamhi), Hugo Mamani Ticona, aseguró que "más del 70% del humo que tenemos concentrado en la región de la Amazonia, las llanuras y la Chiquitania es por la humareda de Brasil". Con ese argumento se intentaba explicar la capa oscura que cubría los cielos en las ciudades capitales del occidente.

El último reporte público del MMAyA, del 12 de septiembre, reportaba datos contrarios a lo reportado por IQAir, porque mencionaba que, en esa fecha, el aire de Potosí estaba en la escala ICA clasificado como "muy malo", y el de Oruro y Tarija estaba en la categoría de "malo".

Sin embargo, otro informe del MMAyA, de diciembre de 2023, confirma que, en el caso de Potosí, solo se cuenta con 10 puntos en los que se instalaron los aparatos de medición y que todos están ubicados en el municipio capital. Similar disposición se tiene en Oruro, que cuenta con 11 puntos de control.

Esto confirma que los datos catalogados como "nacionales" tienen como deficiencia el hecho de que solo se basan en muestras tomadas en las capitales y no así en toda la región.

# Matices

Visión 360

Los músicos no ganan por las regalías

# Covers y shows en vivo: la receta para la actual cumbia en Bolivia

**LA NECESIDAD DE** capturar el interés del público en las presentaciones y fiestas obliga a los artistas a trabajar más en crear covers de temas exitosos y a arriesgarse con propuestas novedosas.

Jorge Manuel Soruco Ruiz
jmsoruco@yahoo.com

La Paz

En cuanto comienzan a sonar las primeras notas, la audiencia, atenta, reconoce acordes familiares, pese a lo "tropicalizado" del ritmo. Lo más seguro es que la música que hace bailar en la fiesta es una versión en cumbia chicha o villera de algún éxito del pasado.

"Puedo asegurar que todos los músicos quieren crear un gran hit. Queremos que la siguiente canción que escribamos se convierta en un clásico... Pero no siempre se logra. Por eso muchos talentos prefieren hacer covers de algo que sí probó que funcionaba", explica a **Visión 360** el reconocido cantante David Castro.

En los últimos años se han manifestado varias críticas hacia los grupos de música tropical respecto a la falta de originalidad. Se cuestiona que más que presentar ofertas nuevas, lo que se hace es adaptar los trabajos de otros compositores a los ritmos tropicales.

"Yo no soy nadie para criticar cómo trabajan otros artistas, pero es cierto que, en los últimos tiempos, hay colegas que se han enfocado en solo un tipo de música tropical, ignorando otros. Se van a lo seguro, dejando de lado otras iniciativas más arriesgadas", complementa Rubén Luna, cantante y compositor del grupo Veneno.

De esta forma, en los recitales de muchas de estas agrupaciones se escuchan más los covers, ya sean de las cumbias más clásicas, tanto nacionales como internacionales, como *Pasito tun tun*, a adaptaciones de piezas de otros géneros.

**Puro negocio**

Óscar García, productor, compositor y docente del Conservatorio Plurinacional de Música, indica que lo que pasa es que varias de las agrupaciones tropicales del país tienen como objetivo ganar la mayor cantidad posible de dinero. Para eso necesitan de algo que sí saben que pega con su público, en vez de correr riesgos con propuestas que, quizá, no logren contactar con la audiencia.

"Al final es un cálculo de costo-beneficio bastante claro: una versión en cumbia chicha o villera de, por ejemplo, un tema de *Hombres G*, es más rentable que presentar algo desconocido", explica a **Visión 360** el experto.

Remarca que esto se debe a que la gran mayoría de las orquestas y agrupaciones no vive de las regalías de la venta de discos. A esto se suma que la industria de la música cambió mucho en los últimos años. Principalmente en lo que se refiere al consumo de las composiciones y al acceso de la audiencia a ellas.

"Estos músicos no esperan vivir de las ventas de sus discos, menos aún de la cantidad de reproducciones en las plataformas. Ellos saben que su principal ingreso económico son las presentaciones en vivo", dice García.

Así, los grupos se forman para animar las fiestas particulares o de instituciones como colegios, empresas y otros. O también para presentarse en discotecas, como parte de una alianza en la que el local ofrece un grupo en vivo como su principal atractivo.

Eso no quiere decir que la labor no sea dura. El productor destaca que esta opción también implica mucho trabajo, requiere de un buen sistema operativo y de producción, pero que es de otra naturaleza a la que realizan quienes graban discos y quieren consolidar su propuesta a largo plazo entre la audiencia.

"Trabajan de forma agotadora, 24/7 como suele decirse. Actúan el lunes en un boliche, el martes tienen una graduación, el miércoles van a una discoteca para celebrar el cumpleaños de alguien, el jueves tienen que animar en otro lugar y el viernes tienen un matrimonio", agrega.

Complementariamente, Castro recuerda que, como parte esencial de su oficio, los músicos que actúan en vivo están obligados a lograr que la gente quiera salir a bailar, que recuerde que es el grupo o cantante en específico el que les animó a "mover el esqueleto" y, por tanto, quiera volver a contratarlos.

"Es por eso que es más senci-

Un grupo en la verbena.

David Castro en concierto.

Agrupación actúa en vivo en una fiesta. Esta es la principal fuente de ingresos.

FOTO: GRUPO CUMBIA BOLIVIANA EN FACEBOOK

FOTO: GRUPO CUMBIA BOLIVIANA EN FACEBOOK

*La audiencia de estas presentaciones está más interesada en bailar, y para ello busca lo conocido.*

*"Queremos que la siguiente canción se convierta en un clásico... Pero no siempre se logra. Muchos talentos prefieren hacer covers".*

DAVID CASTRO

**$us 6.000**

*es uno de los costos mínimos para contratar un conjunto de música tropical en vivo en una fiesta en el país. El monto varía dependiendo del local y del evento en cuestión.*

FOTO: GRUPO CUMBIA BOLIVIANA EN FACEBOOK

*Un afiche publicado en Facebook en el que se promocionan agrupaciones nacionales de música tropical para fiestas de todo tipo.*

llo para ellos tomar un éxito del pasado, o de otro género, darle su toque personal y así garantizar que sus clientes los sigan contratando en nuevos eventos", explica el cantante.

Esto afecta incluso a la educación. Como docente del Conservatorio, García vio cómo varios jóvenes promesas aprenden solo lo necesario como para poder actuar bien en vivo y abandonan la institución. "La verdad es que para ganar un buen dinero no es que necesiten más".

Es que la cumbia más solicitada en Bolivia no es un género muy complicado. "Es sumamente sencillo poder adaptar un tema al ritmo de la cumbia chicha o villera. Si no tienes a alguien con preparación, ahora cuentas con muchos instrumentos digitales. Y cuando ya tienes lista tu versión, vas para adelante", dice Luna.

No es de extrañar, ya que estas iniciativas pueden llegar a ganar muy bien solo con las fiestas privadas como de 15 años o matrimonios, sin contar con los eventos institucionales como graduaciones y otros.

Los costos de contratación varían de grupo a grupo y de evento a evento. Influyen desde el lugar de la celebración, la cantidad de invitados, la duración requerida de la actuación, si son más de un set y muchos otros factores. Tener una banda puede llegar a costar, mínimo, entre seis mil y ocho mil dólares por hora y media de show.

Luna explica que esto cambia la naturaleza de la relación entre el cliente y los músicos. "Te das cuenta de forma inmediata si los estás perdiendo. Eso incentiva a que los repertorios tiendan a quedarse en lo familiar".

Y los intérpretes tienen que estar muy atentos a esas reacciones, ya que el más mínimo error puede llevar a que pierdan un cliente ante una competencia implacable: las redes sociales.

Debido a la acelerada digitalización de la música los grupos en vivo compiten, muchas veces, con sus trabajos registrados en plataformas que utilizan para promocionarse.

"Cualquiera con acceso a internet puede descargar uno de los covers que el grupo colgó para hacerse conocer, lo que, obviamente, resulta más barato", concluye García.

El teclado es esencial.

Veneno en vivo.

FOTO: CUENTAS DE FACEBOOK

FOTOS: ANAHÍ CAZAS / VISIÓN 360

Se encuentra en la zona de Sopocachi de La Paz

# El amor de Inés Córdova y Gil Imaná en su museo

**EN JULIO DE 1997,** los dos artistas plasmaron en un documento su deseo de donar todas sus obras, bienes y dinero para crear un museo. Hoy, su gran sueño ya es una realidad y se ha convertido en un espacio para celebrar su amor infinito.

Anahí Cazas Álvarez
anahicazasalvarez@gmail.com
La Paz

"Queremos con Inés hacer un museo, donar todo lo que tenemos en obra, bienes y dinero para tal fin", se lee en una réplica de un manuscrito que está a unos pasos del ingreso a la Casa Museo Inés Córdova Gil Imaná. El documento, en el que plasmaron su deseo, fue escrito el 16 de julio de 1997.

Hoy, 27 años después, el sueño de Córdova e Imaná ya es una realidad y se ha convertido también en un espacio para celebrar su amor infinito, el gran amor.

Ni bien uno ingresa a la Casa Museo, comienza a transitar por la obra y la vida de los dos artistas. En una de las salas se exhiben sus retratos y fotografías; además, se observa el diseño de uno de sus murales, *Tránsito en el tiempo*.

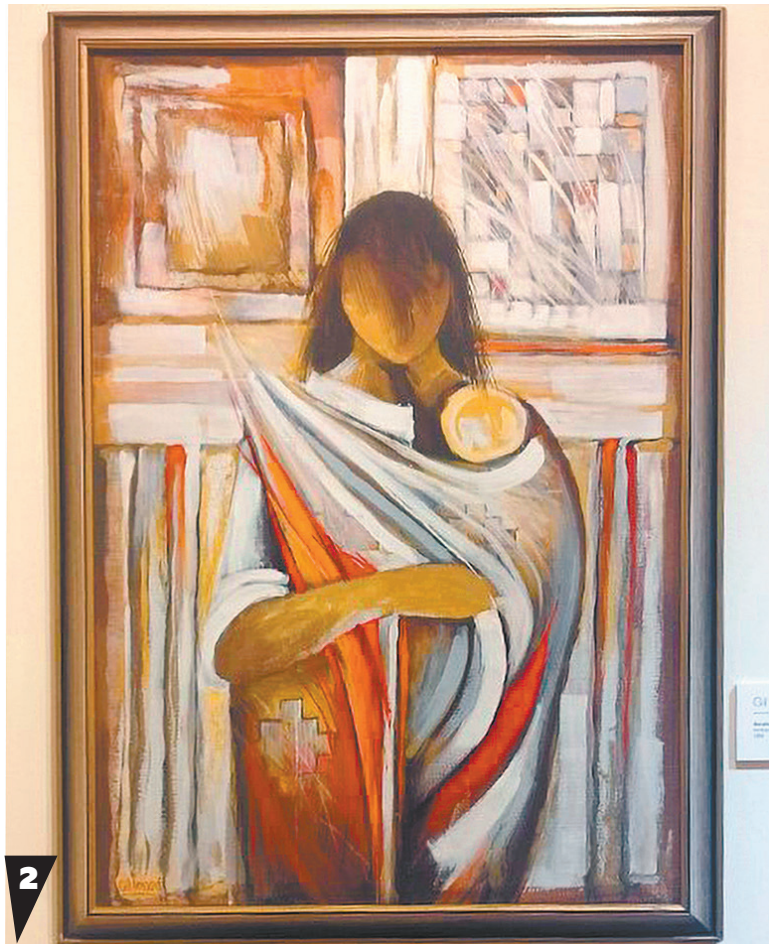
En otra de las salas se destacan las obras de ambos, elaboradas en diferentes técnicas, dibujos y pinturas en el arte bidimensional y metal. A unos pasos se observan piezas de joyería y esmaltes metálicos.

Córdova se destacó como ceramista, pintora, muralista, grabadora, orfebre y artista de collage. Nació el 15 de diciembre de 1927 en Potosí. Recibió reconocimientos y premios. Sus obras se exhibieron en Estados Unidos, Israel, Japón, España y Alemania, entre otros países. Murió el 19 de mayo del año 2010 en la ciudad de La Paz.

Imaná fue un destacado pintor, dibujante, grabador, escultor y muralista. Nació el 16 de julio de 1933 en la ciudad de Sucre, en plena Guerra del Chaco. Descubrió su pasión por el arte desde muy joven. Formó parte del histórico grupo Anteo, fundado en Sucre en 1950, junto con artistas como Lorgio Vaca y Wálter Solón Romero. En 1964, junto con Córdova, hizo los primeros murales en cerámica en Bolivia.

A lo largo de su carrera, Imaná hizo 100 exposiciones individuales en el país y en el exterior. Además, participó en 200 muestras colectivas. En 1990 fue condecorado con la Orden de Artes y Letras por el Gobierno de Francia. En 2014 recibió el Cóndor de los Andes en el grado de Caballero, la máxima distinción del país. Con 87 años, el artista falleció el 28 de enero del 2021 en la ciudad de La Paz.

Cuatro años antes de morir, en abril de 2017, Imaná compartió el gran amor de él y de su esposa por los bolivianos y donó -a través de la Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia (Fcbcb)- todas sus obras y todo el arte coleccionado por ambos. Además, la artista entregó el inmueble donde ahora funciona la Casa Museo, en el que ahora "se albergan sus colecciones y se preserva la historia de su amor y de su arte para las nuevas generaciones".



**1 SAL Y MINERAL.** Una obra de collage/metal de la artista Inés Córdova.

**2 ACRÍLICO/TELA.** La obra "Bendito el fruto de tu vientre", de Gil Imaná.

**3 PIEZAS.** Un vaso modelado en arcilla, de Inés Córdova. Dos joyas de colección.

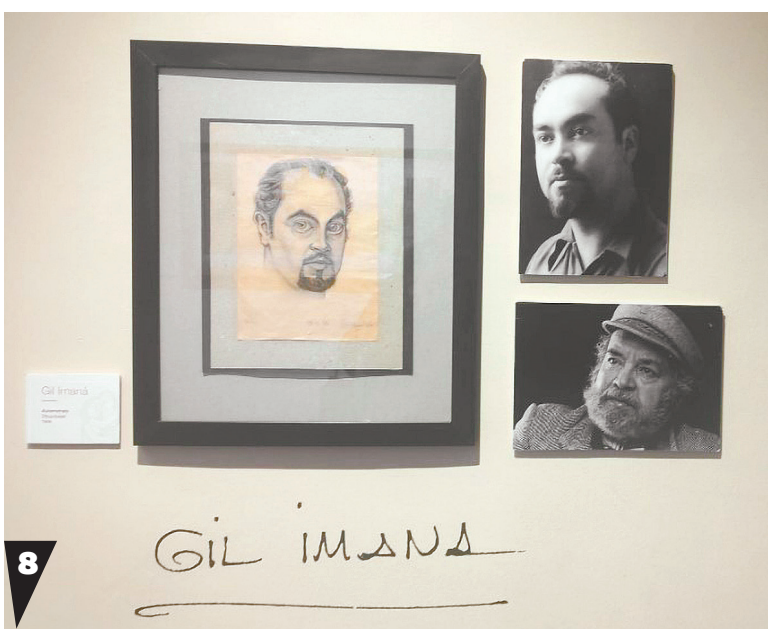
**4 COLECCIÓN.** Una serie de obras del artista Gil Imaná en la Casa Museo.

**5 ACRÍLICO/PAPEL.** "La luz de las sombras" (1990) y "El retorno" (1994).

**6 DIBUJO.** Un retrato de Inés Córdova, elaborado por Gil Imaná en el año 1962.

**7 MIXTA/CARTÓN.** El diseño del mural "Tránsito en el tiempo", de Gil Imaná.

**8 DIBUJO.** Un autorretrato elaborado por Gil Imaná en el año 1956.



Las explosiones contra elementos de Hezbollah anticipan una posible ofensiva militar

# Ataques en el Líbano, ¿el inicio de una gran guerra en Oriente Medio?

**LA BRECHA** abierta por Israel en la red de suministros y comunicaciones de Hezbollah es una "gran derrota" para el grupo y un gran logro táctico de su ejército.

L. Fernando Chávez V.
lfchv@hotmail.com
La Paz

FOTO: EFE

*Una ambulancia transporta heridos al Centro Médico de la Universidad Americana de Beirut, tras los ataques.*

Aunque no lo ha reconocido oficialmente, Israel colocó los explosivos en un lote de dispositivos buscapersonas fabricados en Taiwán y vendidos al grupo terrorista Hezbollah, en el Líbano, que estallaron entre el martes y miércoles de esta semana, lo que causó más de 30 muertos y casi tres mil heridos en las filas de ese grupo chií libanés.

Los dispositivos recibieron un mensaje que simulaba provenir de la cúpula de Hezbollah, pero que en realidad sirvió para hacer estallar los explosivos.

Hezbollah e Israel llevan décadas enfrentados, pero ambos han intensificado sus ataques transfronterizos desde octubre pasado, cuando comenzó la guerra en Gaza, tras el mortífero ataque del grupo militante palestino Hamas contra Israel.

Hezbollah forma parte de un eje más amplio dirigido por Irán en Oriente Medio, que abarca Yemen, Siria, Gaza e Irak y que mantuvo un conflicto latente con Israel y sus aliados durante los últimos 10 meses.

El ministro de Defensa de Israel, Yoav Gallant, expresó que se estaba iniciando una "nueva era" de la guerra en Oriente Medio, reconociendo tácitamente su papel en los ataques de choque, que han vuelto a situar a la región al borde de un conflicto más amplio.

"El centro de gravedad se está desplazando hacia el norte, lo que significa que estamos desviando cada vez más fuerzas, recursos y energía hacia el norte", manifestó.

El Ministro no se atribuyó explícitamente el mérito, e Israel ha sido cuidadoso en no reclamar públicamente el crédito de las explosiones, pero la sincronización y yuxtaposición de su rara mención al Mossad junto con la nueva ronda de explosiones fue llamativa.

*"El hecho de que Israel haya entrado en su red de suministros no tiene precedentes; se trata de un enorme revés para Hezbollah".*

ROBERT BAER

FOTO: OFICINISTA

*Uno de los dispositivos que explotó, causando víctimas mortales.*

Con estas acciones, Israel allana un camino para una inminente ofensiva militar en el Líbano, afirmó Bob Baer, analista de inteligencia y seguridad, citado por la cadena CNN.

Según el exagente de la CIA, los ataques de esta semana han impedido a Hezbollah coordinar eficazmente sus operaciones, lo que da a Israel una importante ventaja estratégica en el conflicto.

Baer señaló que los recientes comentarios del Ministro de Defensa israelí indican un cambio de enfoque hacia Hezbollah, por lo que esta escalada podría desembocar en "una invasión o en un bombardeo generalizado del Líbano".

Baer describió la brecha abierta por Israel en la red de suministros y comunicaciones de Hezbollah como una "gran derrota" para el grupo. Este logro táctico mermó la capacidad de Hezbollah para movilizar fuerzas, coordinar ataques y gestionar la logística.

"El hecho de que Israel haya entrado en su red de suministros no tiene precedentes", señaló Baer, destacando que la interrupción del uso de walkie-talkies por parte de Hezbollah es especialmente perjudicial porque depende de ellos para comunicar coordenadas de fuego, mover munición y comunicarse en tiempo real.

Esto deja a Hezbollah en una situación vulnerable si Israel sigue adelante con sus planes militares.

Baer afirmó que la operación refleja la notable capacidad técnica de Israel y subrayó que Hezbollah es conocida desde hace tiempo por sus comunicaciones disciplinadas y seguras, lo que hace aun más significativo el avance israelí.

También sugirió que la operación "sirve de advertencia a otros actores hostiles de la región". La capacidad de Israel para penetrar en la red de comunicaciones de Hezbollah podría indicar a países como Siria, Egipto y Jordania que sus sistemas pueden ser vulnerables a una infiltra-

# Las desconocidas compañías vinculadas a ataques en Líbano

La compañía japonesa Icom y la taiwanesa Gold Apollo, ambas poco conocidas incluso en sus países, están en el centro de las investigaciones para determinar el origen de los walkie-talkies y los buscapersonas con sus logos utilizados en la ola de explosiones en el Líbano contra el grupo chií Hezbollah.

Especializadas en sectores de tecnologías de décadas pasadas, esas empresas han saltado a la primera línea después de que se les atribuyeran los dispositivos de comunicación empleados en las explosiones del martes y el miércoles en varios puntos del Líbano controlados por Hezbollah.

Estas han sido las reacciones por parte de las empresas y lo que se sabe hasta ahora de su supuesto vínculo con los aparatos.

La empresa nipona Icom anunció que estaba investigando si sus walkie-talkies fueron empleados en las explosiones en el Líbano, a raíz de las fotografías publicadas por medios que mostraban aparatos dañados supuestamente en esos ataques con su logo y el sello "Made in Japan" ("Hecho en Japón").

Aunque no pudo determinar si se trataba en efecto de sus modelos, la firma apuntó a las posibilidades de que los dispositivos en cuestión fueran falsificaciones o aparatos originales que se dejaron de distribuir hace una década a los que se añadieron baterías modificadas.

Los aparatos de Icom que aparecen en las citadas imágenes son walkie-talkies modelo IC-V82, de los que se fabricaron unas 160 mil unidades entre 2005 y 2014 exclusivamente en Japón y se vendieron en todo el mundo, incluyendo Oriente Medio, según la firma nipona.

Su director, Yoshiki Enomoto, un empresario tan poco conocido como su compañía, fundada en 1954 y especializada en equipos de comunicación radiofónica, explicó que algunas de las imágenes que circulan de los aparatos estallados muestran lo que podrían ser baterías no homologadas y modificadas para explotar y que "no es posible determinar" los canales de distribución de sus productos.

FOTO: EFE

*Yoshiki Enomoto, director del fabricante de walkie-talkie Icom Inc.*

Tras afirmar que están "investigando los hechos", Icom se comprometió a publicar "información actualizada en cuanto la tengamos disponible", según señaló en un comunicado.

El Ejecutivo nipón, asimismo, "se encuentra recopilando detalles sobre el asunto", según dijo en rueda de prensa el portavoz del Gobierno, Yoshimasa Hayashi.

Fundada en octubre de 1995, especializada en la fabricación de buscapersonas, transmisores y dispositivos de control de telemetría y con sede en la ciudad norteña de Nuevo Taipéi, la taiwanesa Gold Apollo salió a la palestra después de que su logo apareciera en varios de los buscas que estallaron el martes en la tarde en el Líbano.

La versión oficial de la compañía, con 40 trabajadores y presidida por Hsu Ching-kuang, apenas conocido, es que la responsable de producir los equipos (modelo AR-924) que habrían estado involucrados en la explosión es una firma en Budapest, BAC Consulting, la cual contaría con la licencia necesaria para utilizar su marca y fabricar estos dispositivos. (EFE)

FOTO:EFE

*Un dispositivo que soldados del Ejército libanés hicieron estallar.*

ción similar.

**La respuesta**

El jueves, el líder de Hezbollah, Hasán Nasrala, alertó que Israel traspasó todos los "límites" y "líneas rojas" con la explosión de "miles" de aparatos de comunicación.

"El martes, el enemigo israelí tuvo como objetivo miles de aparatos buscapersonas que fueron detonados al mismo tiempo. El enemigo superó en esta operación todos los límites, las leyes y las líneas rojas, no le importó nada en absoluto", denunció el clérigo chií durante un discurso televisado.

"Algunas de las explosiones tuvieron lugar en hospitales, farmacias, mercados, tiendas, casas, coches, calles donde hay miles de civiles, de mujeres y niños. Quería atacar a los miembros de Hezbollah, pero también tuvo como objetivo a todo el entorno que les rodeaba", agregó.

También, el jueves, Israel bombardeó diferentes "objetivos" de Hezbollah en el sur del Líbano, mientras en el país aumenta la incertidumbre sobre si esto será o no el preludio de una guerra abierta.

En Israel, la prensa se debate entre si los inauditos sucesos constituyen una "rara oportunidad" para debilitar al grupo terrorista o si, por el contrario, atacar ahora solo será el inicio de otra guerra estancada como la de la Franja de Gaza.

"Hezbollah se encuentra en el peor estado en el que ha estado desde el final de la Segunda Guerra del Líbano en 2006. Fue completamente sorprendido por un ataque que no sabe cómo contrarrestar", dijo un editorial del digital hebreo N12.co.il.

Y el diario Yedioth Ahronoth advirtió del riesgo de "entrar en bucle" con "una guerra a gran escala" que podría debilitar a Hezbollah, pero no destruirla como organización.

## Los ataques de Israel a Hezbollah en cifras

**1 VÍCTIMAS.** Las oleadas de explosiones de aparatos electrónicos causaron 37 muertos y casi tres mil heridos en el Líbano.

**2 EVACUADOS.** Unos 60 mil israelíes siguen evacuados por fuego cruzado con Hezbollah y por la guerra en Gaza.

**3 APARATOS.** Se fabricaron unos 160 mil walkie-talkies entre 2005 y 2014 exclusivamente en Japón.

**4 INCENDIOS** Las explosiones en dispositivos causaron también cientos de incendios en casas y establecimientos.

## PUNTO DE VISTA

### El peligroso juego de Netanyahu

Jonathan Border
Periodista

Con los recientes ataques de Israel contra fuerzas delegadas iraníes en Siria, Líbano e Irak, el primer ministro Benjamin Netanyahu amplió significativamente su guerra contra Teherán. Y también le quitó el velo al conflicto encubierto antes de las elecciones en Israel.

Netanyahu dice que los ataques tienen la intención de mostrar que Israel responderá a las amenazas iraníes. Pero los observadores israelíes aseguran que el líder del país, quien enfrenta una posible acusación por sobornos, fraude y abuso de confianza, también cuenta con que los ataques distraigan la atención de sus problemas legales.

Es un juego peligroso, opinan funcionarios estadounidenses actuales y antiguos. El líder israelí podría provocar una guerra mayor que hundiría no solo sus posibilidades de reelegirse, sino también poner en peligro a los soldados estadounidenses en Oriente Medio, en un momento en el que EEUU busca sentarse con el presidente iraní, Hassan Rouhani, para negociar un acuerdo de paz.

"Estos ataques israelíes son algo que podría salirse de las manos", dijo el embajador Dennis Ross, un exasesor de Oriente Medio para administraciones republicanas y demócratas. "Sería un disparate pensar que no hay riesgo. Incluso si piensas que puedes controlarlo, la verdad es que solo se requiere golpear el blanco equivocado para que pierdas el control".

Algo es seguro: No todo ha sido paz y amor entre Israel y los delegados de Irán. Pero he aquí lo que ha cambiado: En los últimos seis años, Israel ha llevado a cabo mil ataques aéreos contra almacenes de misiles iraníes en Siria, donde los Cuerpos de la Guardia Revolucionaria de Teherán han tratado de establecer un frente nuevo.

Después de la mayoría de los ataques, Israel se negó a asumir la responsabilidad y dejó su campaña contra Irán escondida en las sombras.

Hezbollah se hizo de la vista gorda con los ataques de Israel dentro de Siria, donde ha combatido junto a fuerzas sirias e iraníes en la guerra civil de ocho años de ese país. La razón: Al recordar su guerra devastadora con Israel en 2006, Hezbollah sintió que era más prudente responder solo si sus propios combatientes morían o si Israel atacaba blancos en Líbano.

Los comicios se realizarán el próximo 5 de noviembre

# Intentos de asesinato y hackeos: EEUU se acerca a las elecciones con una violencia inédita

*Fotografía de un monitor fuera del escenario del debate entre Trump y Kamala Harris.*

FOTO: EFE

**LA CAMPAÑA** adquirió un nuevo giro en unos comicios ya de por sí históricos después de que Joe Biden renunciara a la reelección.

Marta Garde
EFE, Washington

Las elecciones estadounidenses del 5 de noviembre suman ya dos intentos de asesinato contra el candidato republicano Donald Trump y denuncias frecuentes de ciberataques iraníes. Acumulan un nivel de violencia inédito, que abre el interrogante sobre su impacto en las urnas.

En junio, en un mitin en Butler (Pensilvania), el exmandatario conservador fue herido de bala en una oreja y uno de sus simpatizantes murió, mientras que en la segunda tentativa, el pasado domingo, el sospechoso fue arrestado antes de llegar a disparar el rifle AK-47 con el que lo vigilaba en las inmediaciones de su club de golf en Florida.

La campaña adquirió un nuevo giro en unos comicios ya de por sí históricos después de que Joe Biden renunciara el 21 de julio a la reelección tras las crecientes dudas sobre su capacidad física y mental, y acabara tomando su relevo la vicepresidenta, Kamala Harris.

Estados Unidos ha llegado hasta ahí por su creciente nivel de polarización, afirma a EFE Thomas Hollihan, profesor de Comunicación en la Escuela de Periodismo Annenberg de la Universidad de California del Sur (USC).

Tanto la polarización como la presencia, en su opinión, de alguien como Trump, que "ha roto todas las normas del discurso civil en la manera en la que demoniza" a sus oponentes y a comunidades inmigrantes como la haitiana, a la que acusa falsamente de comerse las mascotas de sus vecinos, y en que se sigue resistiendo a aceptar los resultados de 2020.

Los republicanos, no obstante, culpan de la situación que ha llevado a esta violencia política al bando contrario. Trump opinó esta semana en Fox News que la retórica de los líderes demócratas está causando que se dispare contra él, pese a que tanto Harris como Biden han criticado lo sucedido y respaldado que se aumente la seguridad en torno a su rival.

"A falta de propuestas para los problemas que ellos mismos se han encargado de crear, lo único en lo que han apoyado su campaña es en atacar a Trump. No le están diciendo a la gente voten por nosotros, sino voten contra Trump o eliminen a Trump porque es un peligro para la democracia", dice a EFE Jaime Florez, portavoz en la campaña conservadora.

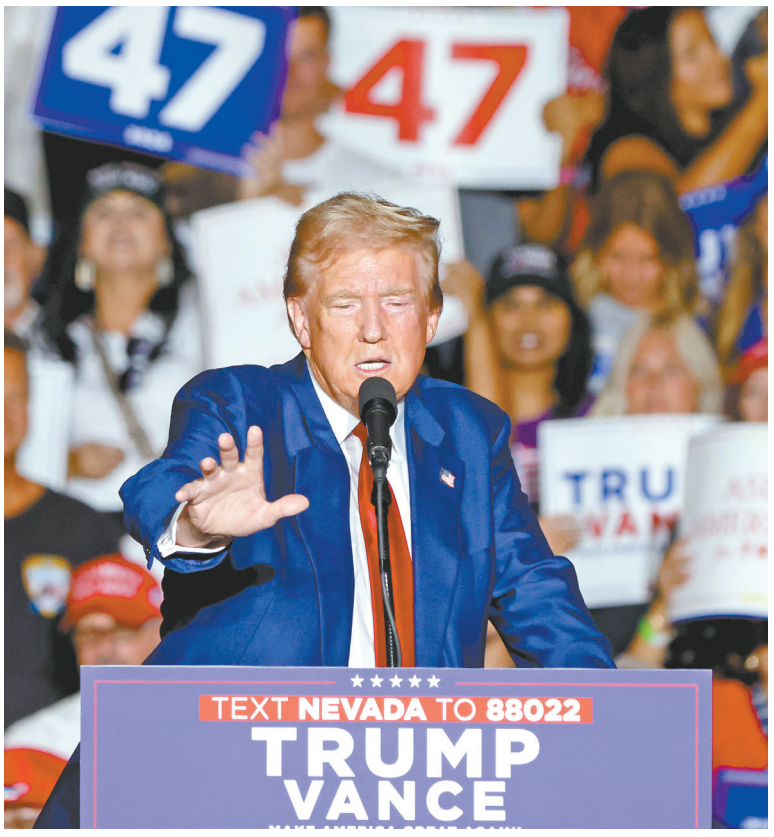



FOTO: EFE

*El expresidente Donald Trump en una actividad proselitista.*

FOTO: EFE

*Fotografía del 13 de julio, cuando Trump sufrió un atentado.*

Esta semana la ONG Idea Internacional había adelantado que la democracia estadounidense experimentó un "período de contracción" de 2017 a 2021, coincidiendo con el mandato de Trump, y que aunque ha experimentado mejores indicadores, como el de la credibilidad en los comicios, siguen más débiles que en 2015.

El movimiento por los derechos civiles en EEUU en los 60 y la guerra civil de mediados del siglo XIX reflejaron previamente una división intensa. Y en 1912 Theodore Roosevelt sufrió un intento de asesinato cuando postulaba para un tercer mandato que no consiguió, pero la cultura mediática actual, según el experto de la USC, ha magnificado el impacto de la brecha.

Desde el equipo demócrata se ha hecho un llamamiento a la desescalada: "La violencia política de cualquier tipo es inaceptable. Debemos tener un diálogo civil y poder hablar de nuestras diferencias", dijo esta semana Harris.

Pero los ataques no son solo físicos. Hackers iraníes mandaron a finales del pasado junio y principios de julio a la campaña demócrata correos electrónicos no solicitados con material robado del equipo rival, según dijo el miércoles el FBI.

No hay constancia de que los demócratas respondieran al recibir los mensajes, pero esos envíos se suman a la denuncia efectuada en agosto por las agencias de inteligencia de EEUU. Según ellas, Irán y otros actores como Rusia o China han aumentado sus actividades de injerencia electoral con la voluntad de moldear los resultados a su favor.

De momento Harris se mantiene en cabeza en la media nacional de encuestas efectuada por la web FiveThirtyEight, 2,8 puntos por delante de Trump, hasta un porcentaje del 48,3% en las intenciones de voto.

Está por ver el impacto del actual clima político en la participación en noviembre. En 2020, cuando el duelo se disputó entre Biden y Trump, votó el 66,8 %, la cifra más elevada del siglo XXI en el país.

Los republicanos están confiados: "Los votantes se van a dar cuenta a tiempo de dos cosas importantes. La primera, el contraste con lo que fue la Administración de Trump en materia de control de frontera, prosperidad económica y respeto internacional hacia Estados Unidos y la otra, ¿quiénes son realmente los que atentan contra la democracia?", concluye Flórez.

Visión 360

# Panorama semanal

## TEATRO

### Jorge Costa llega para enseñar la comedia de la acción y el golpe

El reconocido actor, director y creador argentino Jorge Costa llegará la siguiente semana a Bolivia. El sábado 28 de septiembre dictará el taller de golpes y caídas, dominando el arte de la comedia física.

Se realizará en El Gallinero

(calle Juan Manuel Cáceres, 2136, entre Jaimes Freyre y Jaime Zudáñez). Informes en el 61179159.

## FESTIVALES

### Dos festivales buscan ayuda para bomberos y animales orientales

Debido a la crisis ambiental, los cumbieros, folkloristas y rockeros se aliaron para recaudar fondos y vituallas en dos festivales. El 25 de septiembre, a las 19.00, será

el turno de Fauna Rock, en el espacio Kúu Inti (El Bosque, calle 15 de Calacoto). Más información en las cuentas de redes sociales de Black Diamond Entertainment y La Viñeteca.

El 28 será el turno de Los Kjarkas, PK2, Alcoholika la Christo y otros, que tocarán en la plaza Villarroel. La entrada serán víveres y fármacos.

## LOS TEMAS DESTACADOS

### *Mano Propia* explora la violencia

FOTO: GORY PATIÑO

Mario Vega es un fiscal comprometido con el respeto a los procesos judiciales, que fue asignado a Villa Nogales. Pero su tarea es titánica: debe evitar que cinco jóvenes, injustamente acusados de robar un camión, sean quemados por la población enardecida. Es la trama de *Mano Propia*, la nueva cinta de Gory Patiño, que explora los siniestros recovecos de los linchamientos. El filme se presenta en las salas del país.

## VIDEOCLIP

### Makurka presenta su videoclip *El Ritmo*

La agrupación Makurka presentará su nuevo trabajo audiovisual, realizado en colaboración con la banda argentina Karamelo Santo, la cual llega cargada de muchos sentimientos y energía.

La presentación de la producción *El Ritmo* se realizará el sábado 28 de septiembre a las 19.30. Servirá como homenaje al creador y director del mismo, el fallecido Iverint López. De esta manera, el acto se convertirá en una fiesta de reencuentro, para celebrar su vida y música.

FOTO: MAKURKA

El lugar es INNI Espacio (avenida 6 de Agosto, entre las calles Pinilla y Pedro Salazar). Las entradas cuestan dos por 60 bolivianos.

## TEATRO

### *Paraíso* es la nueva propuesta de El Búnker

Juan es un alto directivo al que le trasplantan un corazón y empieza a sentir cosas que van cambiando detalles de su vida sin razón aparente. Comienza a ser sensible a actitudes y situaciones en las que antes no se le hubiera movido ni una pestaña.

Su corazón, con su latido vibrante, le recuerda que está vivo, le recuerda que no es suyo, le recuerda que hay algo dentro de sí que no le pertenece. Así es *Paraíso*, obra española que llega al escenario de El Búnker (avenida

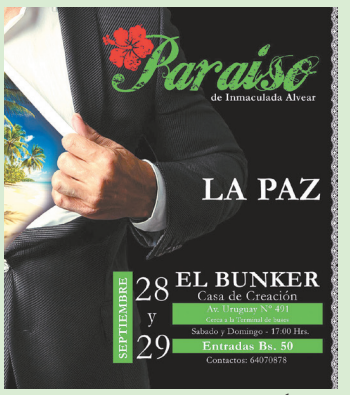



FOTO: EL BÚNKER

Uruguay, 491, a pocos pasos de la Terminal de Buses).

Se presentará el 28 y 29 de septiembre a las 17.00. La entrada cuesta 50 bolivianos.

## CINE

### *I'm still* revela la vida detrás del K-pop

Jungkook es uno de los cantantes surcoreanos más famosos del momento. Antiguo integrante del exitoso grupo BTS, el también compositor preparó un documental en el que muestra todo el proceso de creación de su disco en solitario, *Golden*. El filme fue dirigido por el mismo músico, quien aseguró que mostrará a sus fans su lado más vulnerable. Está en las principales salas.

## PLATAFORMAS

### La tragedia está en *La tumba de las luciérnagas*

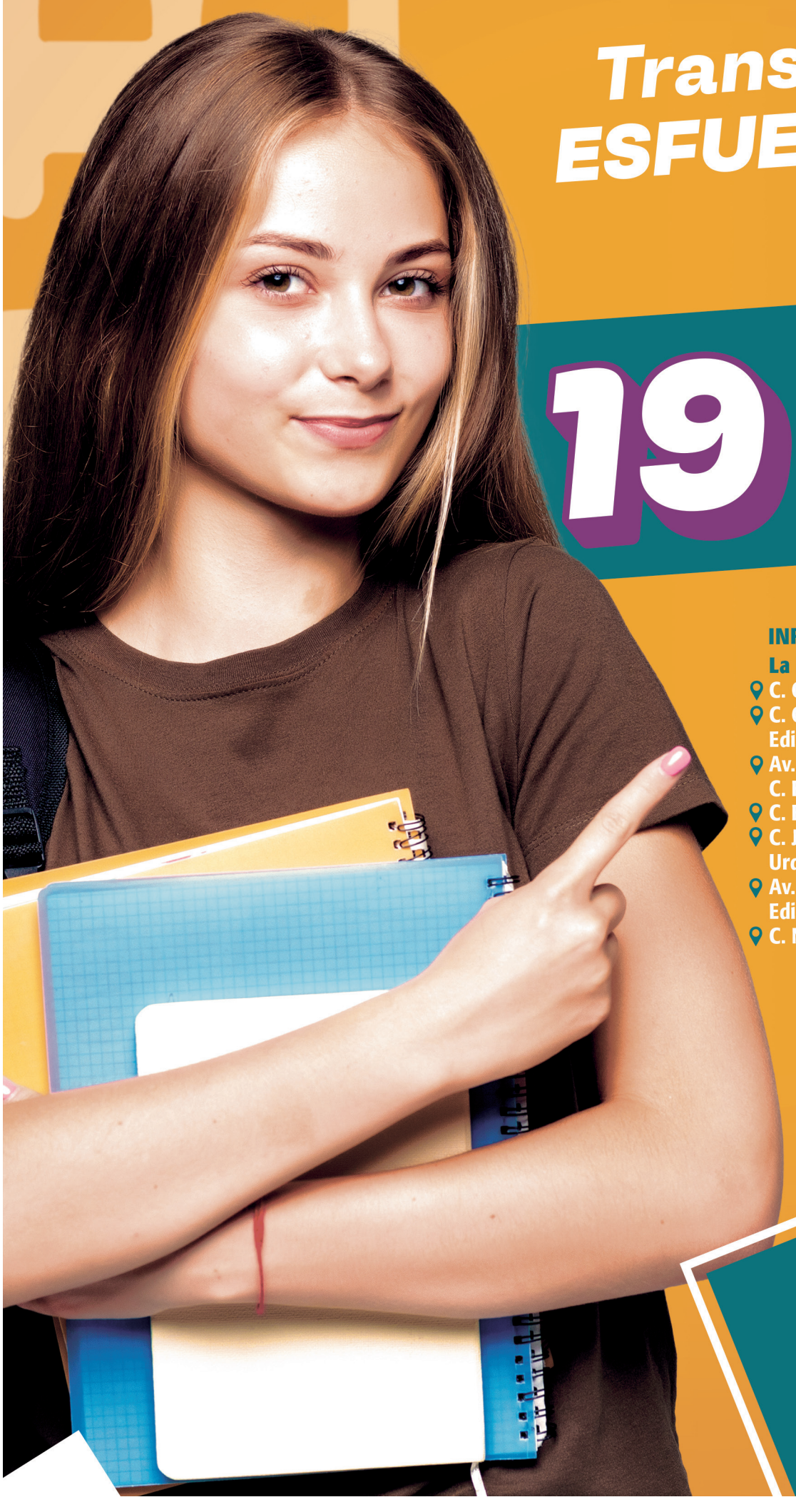
Basada en la novela homónima del autor Akiyuki Nosaka, la cinta cuenta la lucha por sobrevivir de Seita y su hermanita Setsuko, en el

Japón de las posguerra. Está en Netflix.

### La temida bruja Agatha está en todas partes

La temida bruja Agatha iniciará una peligrosa cruzada para recuperar sus poderes mágicos, eliminados por la Bruja Escarlata. Está en Disney +.

UTB
Universidad Tecnológica Boliviana



Transformamos tu ESFUERZO en ÉXITO

19 CARRERAS

INFORMACIONES:

La Paz
- C. Colombia No. 154
- C. Capitán Ravelo No. 2334 Edificio METROBOL 1
- Av. Sánchez Lima esq. C. Fernando Guachalla No. 494
- C. Bueno No. 333
- C. Juan José Perez pasaje Urdininea No. 20
- Av. Mariscal Santa Cruz No. 1350 Edif. Dante
- C. Nicolás Acosta No. 632 y C. Boquerón

El Alto
- Av. Alfonso Ugarte y Juan Pablo II No. 227.
- Av. Juan Pablo II No. 3726 (Los Andes).
- Av. Juan Pablo II No. 606 Edif. UTB (Villa Tunari).

Campus UTB:
- Av. Costanera No. 101

www.utb.edu.bo

22180808 71227016